

広告募集案内【定価制】  
(印刷物広告掲載仕様書)

広告付「あんしん救急プログラム(冊子)」に広告を掲載する事業者を以下のとおり募集します。

■対象印刷物

名 称	広告付「あんしん救急プログラム(冊子)」	
内 容	救急に関する理解を深めてもらうために、日ごろの備え、相談先、緊急時の症状等について、主に小学校高学年が理解できるようにまとめたプログラム(冊子)です。	
規格	版型	A5版
	ページ数	20ページ(表紙、裏表紙除く)
発行部数	80,000部	
発行頻度	1年に1回	
発行予定	令和7年6月	
配布期間	令和7年6月～令和8年5月(予定)	
配布方法 (対象者・場所等)	横浜市内で実施している防災指導(お出かけ防災教室、小学校防災体験ツアー、救急指導会)の参加者などに配布します。	
備 考	プログラムの内容や防災指導の実績等は、別添資料を参照してください。なお、デザインについては、変更となる場合があります。	

▼表紙画像



■広告内容

掲載場所	スペース(縦×横)	枠数	色数	広告料(1枠、税込)
表紙上部 ※テキスト内に 企業紹介文を掲載	テキスト表紙上部に 企業名称若しくはブ ランド名を表示	1枠	フルカラー	300,000円
見開き19ページから20ページ	30mm×70mm	24枠	フルカラー	30,000円 ※複数枠購入希望の場合 は、次の枠数より選択して ください。なお、複数枠購 入による割引があります。 6枠：総額から5%オフ 12枠：総額から15%オフ 24枠：総額から20%オフ

※ 広告料には広告代理店手数料を含みます。

※ 掲載場所の配置については横浜市が決定します。

■広告掲載に関する条件

横浜市広告掲載要綱、横浜市広告掲載基準その他の広告関連規程を遵守してください。

その他以下に掲げる広告は掲載できません。

- ・死亡、離婚、結婚等に関わる業種の広告(例：墓地の募集、弁護士による離婚相談、男女交際仲介等)
- ・時限的な内容のもの、リーフレット利用者に広告内容を誤認させるような紛らわしい表現のもの、消防局の業務に支障を生じる恐れのあるもの

## ■原稿の制作等

初稿入稿締切	事業者選定後に調整
最終入稿締切	

- ※ 原稿内に、「広告」である旨を明記してください。
- ※ 広告料には制作費（版下・デザイン）は含んでおりません。完全データにて入稿してください。  
（データ形式：ai、pdf、文字はアウトライン化）
- ※ 初稿入稿締切までに初稿を提出し、原稿内容の審査を受けてください。  
広告掲載基準等に基づき、広告内容等の修正をお願いする場合がありますので、あらかじめご了承ください。
- ※ 最終入稿締切までに審査が完了した原稿を提出してください。
- ※ 入稿時には出力見本を添えてください。
- ※ 入稿締切までに原稿をご提出いただけない場合には、広告を掲載できないこととなりますが、その場合であっても広告料はお支払い頂きますのでご注意ください。

## ■申込み

申 込 条 件	広告代理店のほか、広告主自らの申込みも可能です。
申 込 方 法	申込書（別紙）をEメール又はFAX等で下記申込先へ送付してください。 ※複数枠の申込みも可能です。 ※お申込み時に広告主が決定していない場合は、決定後速やかに広告主の審査を受けてください。
事業者選定方法	先着順 ※1日単位で締めきります。同日に受けたお申込は同順位として取扱います。 同日内に空き枠数を超えたお申込があった場合は、横浜市が抽選を行い、決定します。 ※「同日」の扱いは、原則開庁時間とします。（午後5時15分より後に受領した申込書は、翌開庁日の午後5時15分までに受領した申込書と同順となります。）
募 集 開 始 日	令和7年2月20日（木）
申 込 期 間	令和7年2月20日（木）～令和7年5月16日（金）
申 込 先	（担当課名）横浜市消防局救急企画課 （所在地）〒240-0001 横浜市保土ヶ谷区川辺町2-20 （TEL/FAX）TEL 045-334-6773 / FAX 045-334-6710 （Eメール）sy-kyukyukikaku@city.yokohama.lg.jp

CITY OF YOKOHAMA

# 広告付「あんしん救急プログラム（冊子）」 の募集について

横浜市消防局 救急部 救急企画課



明日をひらく都市  
OPEN X PIONEER

# ■ あんしん救急とは？

急な病気やケガを防ぐとともに、困ったときの相談先や緊急時の症状など、日ごろからの備えに必要な情報を知って貰うための取組を指すキャッチフレーズです。

知ってほしい3つのこと！



1  
備える

- ✓ 急な病気やケガの予防方法
- ✓ 必要な情報の取得方法 など



2  
相談

- ✓ 困ったときの相談先
- ✓ 救急車以外の移動手段 など



3  
通報

- ✓ 救急車が必要な症状
- ✓ 緊急時の対応方法 など

救急出場件数及び救急搬送人員と救急隊の出場指令から現場到着までの時間の推移



## ■ プログラムについて

救急要請が年々、増加しているため、救急隊が現場へ到着するまでの時間が遅れています。救急要請の中には、緊急性の低い事案も見受けられるため、市民の皆さまに救急車を正しく利用していただくために、救急について必要な知識をまとめたプログラムです。このプログラムを実施する際は、テキストを使用します。

# ■ こんな場面で使用します！

## お出かけ防災教室

子どもたちの火災等の危険に対する自己対処能力の向上を目的に消防職員が小学校や消防署で体験型のカリキュラムを提供



横浜市の **9 割の小学校**で実施！

< 5 年度の実績 >

実施人数 27,240人 (301校/334校)

## 小学生防災体験ツアー

災害時に適切な行動がとれるように、また、将来成人になった際に、防災の理解者でいてもらえるように市民防災センターで体験型学習を実施



市内外の小学生に実施！

< 5 年度の実績 >

実施人数 11,239人 (149校(市外含))

## 救急指導会・救命講習

1人でも多くの市民の方に応急手当の知識と技術を身につけていただくために、中学生以上を対象に講習会を実施



中学生から高齢者まで幅広く実施！

< 5 年度の実績 >

実施人数 66,987人  
(実施回数2,038回)

※ 上記すべての実施回で今回ご提案しているプログラムを実施するものではありません。

## ■ 広告掲載のメリット！

ブランドイメージ  
向上

CSR  
(社会貢献活動)

販売促進

# 特に！

ターゲットを絞って、広告が掲載できます！

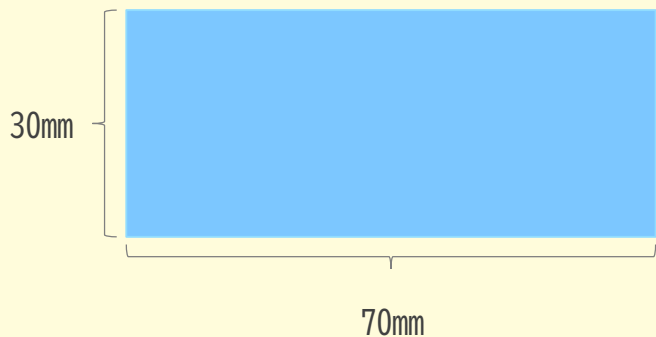
今回のプログラムは主に小学生が対象となります。

また、内容については、保護者の方にも知っていただきたいものとなっているため、子育て世代にも！

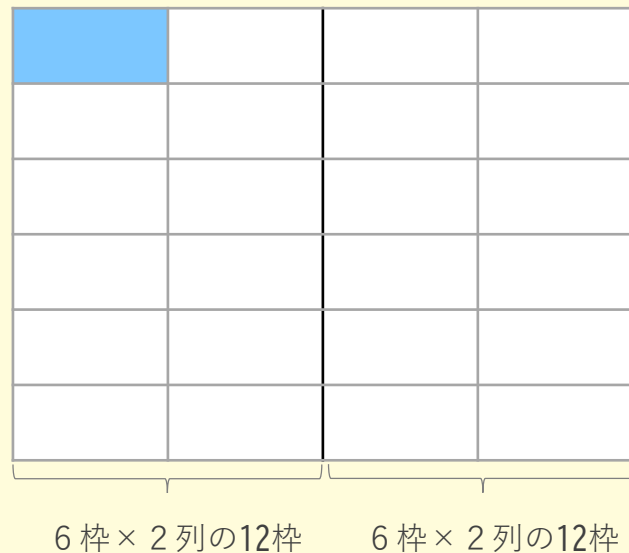


# ■ 広告掲載枠について

広告枠は、縦30mm×横70mmの枠となります。



広告掲載場所は、テキストの見開きページとなり、  
1ページあたり12枠です。



## 注意事項等

- ・掲載料 1 枠 30,000円（最大申込枠24枠）
- ・複数枠ご購入いただける場合は、割引あり  
（6 枠 総額から5%オフ、12 枠 総額から15%オフ、24 枠 総額から20%オフ）
- ・広告掲載場所については、横浜市が決定します。

## ■ 冠スポンサー枠について

広告枠のほか、「あんしん救急教室」冠スポンサーとして、テキストの表紙上部に企業名(またはブランド名)を掲載できます！

防災指導実施時に企業名を紹介するとともに、テキスト内に企業紹介文を掲載します！

【紹介例】〇〇社(企業名)presentあんしん救急教室

冠スポンサー+テキスト内に企業紹介文※を掲載

# 300,000円

※ 掲載場所については、横浜市が決定します。

※ 冠スポンサー名称は、本市が発行するチラシやSNS等でも広く掲載します。

使用例:〇〇社(企業名)presentあんしん救急教室を〇月〇日実施します！



<テキスト>



あんしん救急プログラム  
使用テキストイメージ

# あんしん救急 知って予防!救急車

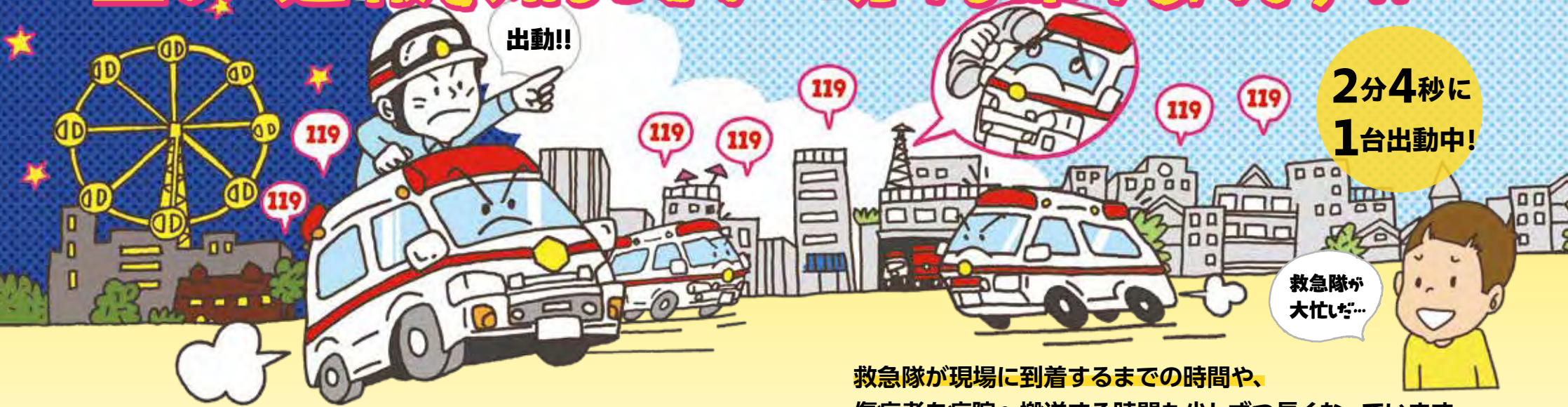
## 知っておきたい救急のこと

令和6年度版



横浜市消防局  
YOKOHAMA FIRE BUREAU

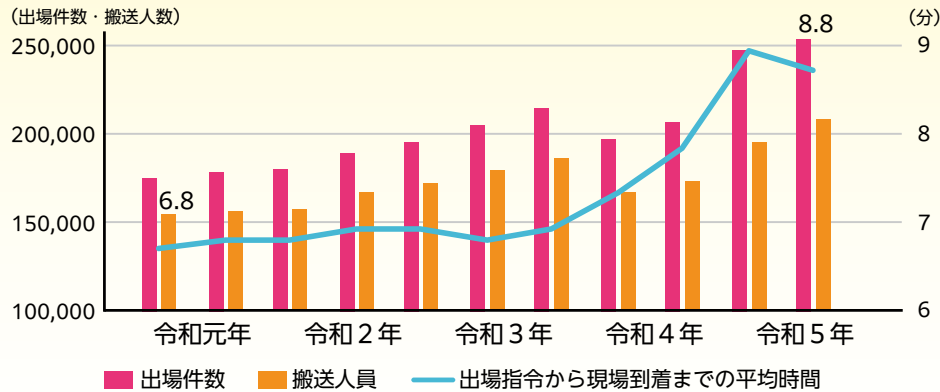
# 正しい通報を知ることによって 助かる命があります!!



2分4秒に  
1台出動中!

救急隊が現場に到着するまでの時間や、  
傷病者を病院へ搬送する時間も少しずつ長くなっています。

横浜市の救急隊は  隊で、  
年間  件以上の救急要請に対応。



出場から到着まで

病院へ到着するまで

2013年 6分48秒

2013年 37分00秒

2023年 8分48秒

2023年 44分30秒

10年間で

10年間で

2分遅くなっています!

7分遅くなっています!

考えてみよう

現場や病院に到着するまでの時間が遅くなっているのはなぜ?

.....

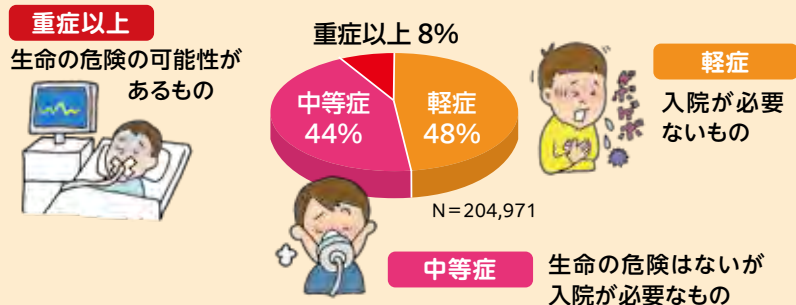
.....

.....

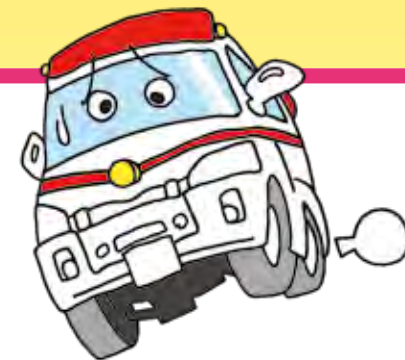
# これってホントに「救急車」?

救急要請は年々増加していますが、救急車で搬送される方の約半分は軽症です。本当に救急車で病院に行く必要があるのか考えてみてください。

〈救急車で搬送された人の傷病程度（令和5年中）〉

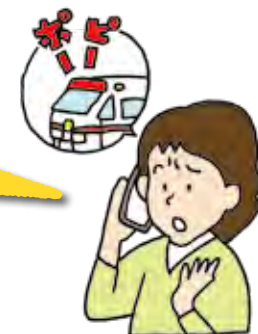


救急隊が困っちゃうよ



119

急いでいないから、サイレンを鳴らさないで来てほしい



119

ベッドから落ちて、起こしてほしい



119

便秘が続いてお腹が痛い…。



119

治療した歯が痛くて…。



119

どの病院に連れて行けばいいかわからないから救急車で!



119

救急車で病院に行けば早くみてくれるのよね! ○○病院に連れてって



119

病院で処方されたお薬がきかない



# 「救急車を呼ぶ前」に 考えてみましょう!

こんなときは、どうしたらいいでしょうか?  
考えてみましょう。

発熱



どうすればいいかな?

.....  
.....  
.....

歯痛

腹痛



どうすればいいかな?

.....  
.....  
.....

ベッドから転落



どうすればいいかな?

.....  
.....  
.....

救急隊は限りある資源として、急な病気や大きなケガで生命に危険を及ぼし若しくは著しく悪化する恐れがある人を **医療機関へ緊急に搬送**することが役割と消防法で定められています!  
日ごろの備えや困ったときの相談先、緊急時の症状といった、場面に応じた対応を理解して、元気に過ごせるよう救急の理解を深めましょう!

1

備える



2

相談



3

通報



ステップ 1

# 元気なうちにしっかり備え しましょう！

ケガや病気を防ぐためには、どんなことができるでしょう？



ものにつまずく



自転車で転ぶ

## 転倒・転落



階段から転がる



転ぶ

## 熱中症



## 感染症



発熱・せき・鼻水



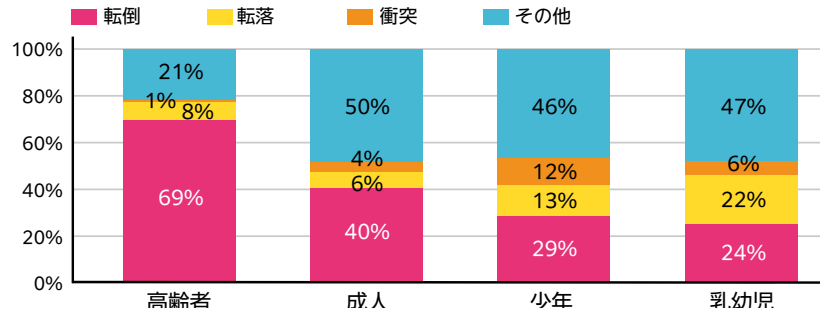
日頃どんなことができるのかを、考えてみましょう！

# 転倒・転落

転倒や転落をきっかけに、救急要請に繋がる大事故に!



〈世代別のケガの原因(一般負傷の受傷原因)〉



全世代において、「転倒」「転落」が大きな割合をしめています。

書き出してみよう!

どこで、どんな事故?

.....

.....

# 「予防」のしかた



床にものを置かない



階段はゆっくり降りる



自転車に乗るときはヘルメットをかぶる



幼い子どもから目を離さない

## 転ばない体づくりのポイント

### 転倒予防に向けて「ハマトレ」をしましょう!

要支援や要介護となる要因のきっかけが転倒!加齢に伴い筋力の低下などを原因として転倒しやすくなります。元気な身体でいるために、転ばない体づくりも大切です!日頃の生活の中で「ハマトレ」を取り入れることで、「立つ、座る、歩く」などの移動能力の低下の予防に役立ちます!

#### 〈脚の裏側ストレッチ〉

背中を伸ばして前屈。  
左右各4カウント。



#### 〈脚開き〉

左右各4回



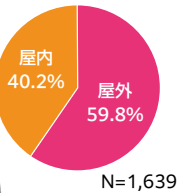
はつらつと元気な歩きを  
手に入れよう!

▶「ハマトレ」  
をもっと知  
りたい方は  
こちら

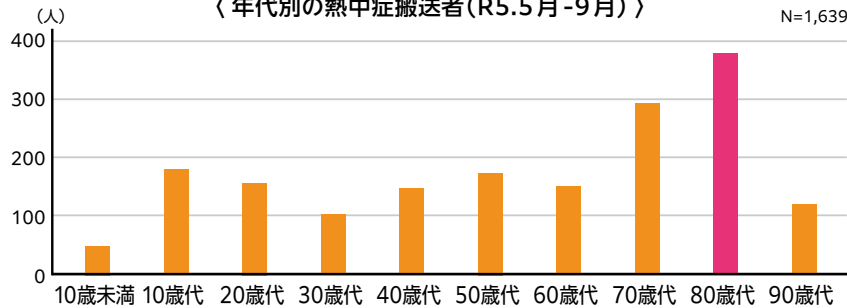


# 熱中症

熱中症とは、高温多湿な環境に長時間いることで、体温調節機能がうまく働かなくなり、体内に熱がこもってしまうことで起こります。屋外だけでなく室内で何もしていないときでも発症し、場合によっては死亡することもあります。



〈年代別の熱中症搬送者(R5.5月-9月)〉



高齢者は気温の変化を感じにくくなるので、熱中症にかかりやすくなります。子どもは体温の調整能力が十分に発達していないので気を配る必要があります。

書き出してみよう!

熱中症になりやすいのはどんなとき?

## 「予防」のしかた



水分・塩分補給  
涼しい服装。



外出時には日傘・帽子を着用する。  
保冷材などで体を冷やすのも有効。



外出時には日陰の利用や  
こまめな休憩をする。



エアコン・扇風機で温度を調節

### 応急処置のポイント

#### 熱中症が疑われる人を見かけたら

エアコンが効いている室内  
や風通しのよい日陰など涼  
しい場所へ避難。

衣類をゆるめ、体を冷やす。  
(首の周り、脇の下、足  
の付け根など)

経口補水液を補給。



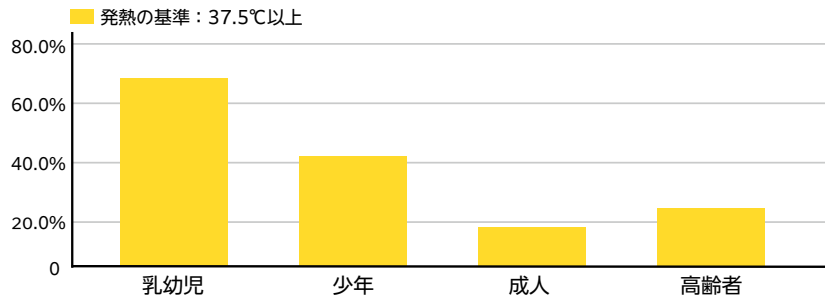


# 感染症

夏はプール熱、手足口病、ヘルパンギーナ、  
冬はインフルエンザなどが流行ります。



〈急病で運ばれた方のうち発熱の症状があった方の世代別割合(R5)〉



急病で救急車で搬送された方で発熱の症状があったのは、乳幼児、少年、高齢者、成人の順。乳幼児や少年は、保護者が心配になって救急車を呼ぶこともあります。

書き出してみよう!

感染症になりやすいのはどんなとき?

.....

.....

# 「予防」のしかた

流水で手を濡らした後、  
石けんをつけて、歌いながら手を洗いましょう!

めやすは 20 秒  
約 20 秒の歌  
・キラキラ星  
・どんぐりコロコロ

- 1 手と手を合わせて
- 2 せなか  
なでなで
- 3 ゆびの  
あいだもすっきり
- 4 手のひら  
すっきり
- 5 おや指  
ぎゅっ
- 6 てくび  
ごしごし



## 感染症予防のポイント

日頃から心がけて習慣にしよう



マスクをする

うがいをする

手洗いをする

感染症状況を  
チェック!



▲横浜市メディカル  
ダッシュボード

# 困ったときはまず相談!

近くの医療機関を受診しましょう!

体調が悪いときは、症状が悪化する前に、近くの医療機関でお医者さんに相談しましょう。



## かかりつけ医を持とう

「かかりつけ医」は、日常生活における健康の相談から病気やケガの受診など、健康をサポートする頼もしい存在です!



### Q 自分で選んでいいの?

かかりつけ医は自分で選ぶことができます。日常生活における健康の相談や体調が悪いときなどにまず相談する。自分が信頼できると思った医師であればかかりつけ医と呼んで構いません。

### Q 選ぶのは1人なの?

かかりつけ医は一人に決める必要はありません。例えば内科のかかりつけ医のほかに眼科にも通院しているという場合には、眼科の医師もかかりつけ医と言えます。

### Q 何科の医師を選べばいいの?

内科医がかかりつけ医と思われがちですが、どの診療科の医師でもかかりつけ医になります。

私のかかりつけ医

.....

.....

.....

.....

.....

▶医療機関・薬局をカンタン検索!

医療情報ネット(ナビィ)を活用して  
身近な医療機関・かかりつけ医を探してみましょう!



医療機関に行くときに交通手段がないときは、ユニバーサルデザインタクシーや民間救急サービスを活用しましょう。



## ユニバーサルデザインタクシー

広い開口部にスライドステップを備えており、高齢者、ベビーカー利用の親子連れ、妊娠中の方など、誰もが利用しやすい一般のタクシーです。

ユニバーサルデザイン  
タクシー MAP



## 民間救急サービス

医療機関などへ患者を搬送したいとき、119番の救急車を要請するほど緊急ではないが、マイカーやタクシーでは心配なときに搬送してくれる民間の救急車です。

横浜市患者等  
搬送事業認定事業者一覧



救急車を呼んだほうがいいのか?  
今すぐ病院に行ったほうがいいのか?

迷ったら **#7119** へ相談

または 045-232-7119、045-523-7119  
※ダイヤル回線。IP 電話からは 045 から始まる番号をご利用ください。

看護師のオペレーターが、「緊急性のある症状なのか」や「すぐに医療機関を受診する必要があるか」などを判断し、受診のタイミングなどをアドバイスします。

また、現在受診可能な医療機関を案内することも可能です。



# こんなときこそ急いで救急車!

突然のこんな症状のときには、すぐに119番通報を行ってください。



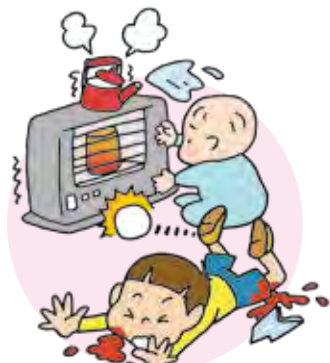
## 意識障害

意識がない、もうろうとしていたりなど。



## 事故

交通事故で大きな衝撃を受けた、高所からの転落など。



## ケガ・やけど

大量の出血を伴う大きなケガや広範囲なやけど。



## 飲み込み

物をのどに詰ませ呼吸が苦しい。意識がない。



## けいれんが止まらない

けいれんが止まっても意識が戻らない。



## 突然の頭痛・胸痛

いままでに感じたことの無いような強い痛みするとき。

▶その他、いつもと様子が違う、おかしいといった場合。  
こんな時は迷わず119へ電話してください。

厚生労働省「上手な医療機関へのかかり方」



119



## 救急車の呼び方

119へ発信ブルルルル…。

はい119番です。  
火事ですか? 救急車ですか?

救急車です。  
(救急車のときは「救急」と伝えます。)

住所を教えてください。

〇〇です。  
横浜市〇〇区、丁目〇番地〇号  
〇〇アパート〇〇号室です。

だれがどうしましたか?

救急車が来るまでに用意しておこう  
●マイナンバーカード  
●保険証 ●お薬手帳  
●診察券 ●靴 など

病気やケガの状態などについて  
質問に答えます。

あなたの名前を教えてください。  
救急車が向かいます。

救急のあれやこれ、3分で簡単に学べる!防災eパーク

いつでも、どこでも、身近に防災を学ぼう!

**e-パーク** よこはま防災

動画やミニテスト等により身近に防災を学べるウェブサイト

広告枠	広告枠
広告枠	広告枠
広告枠	広告枠
広告枠	広告枠
広告枠	広告枠
広告枠	広告枠

広告枠	広告枠
広告枠	広告枠
広告枠	広告枠
広告枠	広告枠
広告枠	広告枠
広告枠	広告枠



# あんしん救急

## 知って予防!救急車

このマークは、迅速な救急車の現場到着や病院までの救急搬送を維持していくため、日ごろの備え、困ったときの相談先、緊急時の119番通報といった場面に応じた対応を市民の皆さまに知っていただくことで、救急車の適正な利用に繋げ、限りある救急資源を有効に活用し、市民の皆様が安心できるよう啓発していく取組を表しています。



もっと知りたい方は  
こちら



横浜市消防局救急部救急企画課 令和7年2月発行

横浜市保土ヶ谷区川辺町2-20

TEL : 045-334-6413 E-mail : sy-kyukyukikaku@city.yokohama.lg.jp

広告掲載申込書（印刷物：先着順）

横浜市長

以下のとおり申し込みます。

申 込 者	所在地	〒 -		
	ふりがな 名称			
	代表者職名・氏名			
	担当者	部署名		
		ふりがな 氏名		
	連絡先	TEL/FAX	TEL	/ FAX
		Eメール		
業種・事業内容				
ホームページ URL				
※「広告主」の欄は、申込者と異なる場合で決定済みの場合のみ記入してください。				
広 告 主	所在地	〒 -		
	ふりがな 名称			
	業種・事業内容			
	ホームページ URL			
申 込 内 容	募集対象事業名称	広告付「あんしん救急プログラム（冊子）」		
	広告内容			
	掲載希望枠 希望する申込枠を記入して ください。	掲載場所	掲載枠	申込希望枠数
		表紙上部	1 枠	_____ 枠
見開き (19 頁～20 頁)	最大申込枠数 24 枠 ※掲載場所の配置は 横浜市が決定します	_____ 枠		
誓約事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>・横浜市の広告関連規程を遵守します。</li> <li>・横浜市暴力団排除条例 第2条第2号から第5号に定められた者に該当しません。また、誓約事項に反しないことを確認するため、横浜市から役員名簿等の提出を求められたときは、速やかに提出し、横浜市が本誓約書及び該当役員名簿等を、神奈川県警察に提供することに同意します。</li> <li>・横浜市税の滞納はありません。横浜市が申込者及び広告主の市税納付状況調査を行うこと、また、当該調査により滞納を確認した場合には、滞納者の氏名等を公表する可能性があることに同意します。</li> <li>・申込者が広告代理店である場合、広告主に対して横浜市が定める広告料を超える金額で販売しません。</li> <li>・誓約事項と相違する事項が判明した場合、又は当該誓約事項に反した場合に、契約の相手方としないこと、契約解除を行うこと等、横浜市が行う契約に係る一切の措置について、異議の申立てを行いません。</li> </ul>			

※ ご記入いただいたEメールアドレス宛に横浜市広告情報メールマガジン（広告媒体に関するお知らせ）の配信を希望されますか。（希望する ・ 希望しない ・ 登録済）