

「医療マンガ大賞」企画運営委託（公募型プロポーザル）質問回答書

No.	項目等	該当ページ	該当箇所		質問内容	回答
1	提案内容について	業務説明資料 P 1	4 業務背景・目的	－	メインターゲットは横浜市民ですが、広く一般に告知し、結果横浜市民にも情報が届くようであれば企画として問題無いでしょうか。あわせて、今回の企画のターゲット層をもう少し詳細に伺えればと思います。	最初のご質問ですが、広く一般に告知し、横浜市民にも情報が届くという考え方で、問題ありません。 また、ターゲット層は、現在健康で医療に関心の薄い層を対象としているため、主に若い世代の方が関心を寄せやすい、マンガやSNS等を活用した企画としています。いわゆるシェアやロコミによる話題化を重視しており、波及的に幅広い世代に情報が届くことを狙いとしています。
2		業務説明資料 P 5	6 業務概要 (2) 運営業務	エ 特設WEB サイトの作成	昨年の募集告知時のサイトがどのようなものであったか、ご共有いただければと思います。今回のWEBサイト作成企画に向けて、「募集告知時は現在のページイメージと大きく異なる」「イメージはそのままだが募集告知が前面に出ている」など把握できればと思います。	デザインの一貫性を持たせるため募集告知時と現在（受賞作品発表時）のページはトーン＆マナーを合わせています。そのため、募集告知時のサイトは、現在のページイメージそのまま、募集告知の情報が前面に出ているものになります。
3				オ 特設WEB サイトの公開・運用	WEBサイトのサーバー用意・保守管理は横浜市様のご対応で、委託業務外という認識で合っておりますでしょうか	WEBサーバーの用意・保守管理も委託業務内をお願いいたします。
4					WEBサイトのデザイン・コーディング後、サーバーへのアップは委託業務内でしょうか	委託業務内です。