

令和6年4月1日
政策経営局広報戦略・プロモーション課

「令和6年度メディアを活用したプロモーション業務委託」 公募型プロポーザル契約結果

「令和6年度メディアを活用したプロモーション業務委託」について、公募型プロポーザル方式で、受託候補者を特定し、次のとおり契約しました。

1 件名

令和6年度メディアを活用したプロモーション業務委託

2 委託業務内容

本業務では、各種メディアへ取材・掲載を促すアプローチを積極的に行い、露出を獲得することで横浜の魅力を発信し、ブランドイメージを向上させる。横浜が「住みたい」、「住み続けたい」、「訪れたい」、「ビジネスしたい」街として選ばれるよう、ターゲットに応じたメディアを選択しながら、居住・来訪意欲を高めるメディアの露出を獲得することを目的として業務を委託します。

3 契約の相手方

株式会社ベクトル

4 契約金額

29,876,000 円

5 評価結果

提案者	評価点数	順位
株式会社ベクトル	642 点/816 点	1

6 評価基準・評価委員会開催経過等

令和6年3月7日のプロポーザル評価委員会においてヒアリングを行った結果、評価1位の事業者は、住みたい、住み続けたい街としてのプロモーションという事業趣旨がよく理解され、分析や実績に基づく横浜の独自性を踏まえた実現性の高い提案がされ、全般的に好評価を獲得しており、プロポーザル評価委員会において、当該提案が受託者として適していると評価されました。

この評価結果を踏まえて、同年3月19日の政策局第1入札参加資格審査・指名業者選定委員会において、プロポーザル評価委員会における評価点数が1位であった事業者を受託候補者として特定しました。

※評価基準は別紙参照