

「令和7年度 新たなグリーン社会の実現に向けたプロモーション・マネジメント  
業務委託」に関するプロポーザルに係る提案書評価基準

表1の評価項目及び重みづけのもと、評価を行います。

各評価項目の評価の視点は表2のとおりとし、採点が同点の場合は、評価事項のうち、提案内容の合計点数で再評価を行い、受託候補者を特定します。

表1 基本的評価事項

| 評価項目<br>(配点)  | 評価の着目点   | 配点 | 評価 | 評価点 |
|---|--|----|----|-----|
| 類似業務の実績<br>(10点)  | 過去に類似業務の実績があり、その事業内容や事業手法が本業務の実施に繋がると評価できるか  | 10 |    |     |
| 業務実施体制<br>(15点)   | 業務実施体制が整っているか  | 15 |    |     |
| 事業趣旨の理解度<br>(15点)   | 横浜市の方針や施策及び GREEN×EXPO 2027 の役割を理解しているか、また、本業務内容の趣旨・目的の的確かつ十分な理解に基づく提案であるか   | 15 |    |     |
| 提案内容(1)<br>STYLE100による機運醸成<br>プロモーション<br>(40点)                | 「STYLE100」事業の安定的な運営及び事業の更なる拡充に資する戦略的な手法を、具体的かつ独自の発想・視点を持って提案できているか   | 20 |    |     |
|   | 本業務の趣旨・目的の十分な理解に基づいた実現性の高い提案であるか   | 20 |    |     |
| 提案内容(2)<br>新たなグリーン社会の<br>実現に向けたシンボリックア<br>クションの企画・運営<br>(20点) | 市民や企業等のモチベーションを喚起し、関心を高めることに繋がるような、魅力的かつ実現性の高いアクションを提案できているか   | 20 |    |     |
| 提案内容(3)<br>新たなグリーン社会の<br>実現に向けた PR 支援業務<br>(20点)              | 独自のネットワークを活かしたメディアリレーション等、幅広い発信が期待できるような戦略的かつ具体的な PR 手法の提案ができているか  | 20 |    |     |
| ワーク・ライフ・バランスに<br>関する取組等<br>(6点)                               | 次の項目を満たしているか<br><ul style="list-style-type: none"> <li>■ 次世代育成支援対策推進法に基づく一般事業主行動計画の策定（従業員 101 人未満の場合のみ加算）</li> <li>■ 女性の職業生活における活躍の推進に関する法律に基づく一般事業主行動計画の策定（従業員 301 人未満の場合のみ加算）</li> <li>■ 次世代育成支援対策推進法に基づく認定（くるみんマーク、プラチナくるみんマーク）の取得、女性の職業生活における活躍の推進に関する法律に基づく認定（えるぼし）の取得、またはよこはまグッドバランス賞の認定の取得</li> <li>■ 若者雇用促進法に基づく認定（ユースエール）の取得</li> <li>■ 障害者雇用促進法に基づく法定雇用率 2.5% の達成</li> </ul> | 6  |    |     |

|                       |   |  |  |  |
|-----------------------|---|--|--|--|
|                       | <p>■ 健康経営銘柄、健康経営優良法人（大規模法人・中小規模法人）の取得、または、横浜健康経営認証の AAA クラスもしくは AA クラスの認証</p> |  |  |  |
| <p>評点の合計（126 点満点）</p> |   |  |  |  |

- (1) 本評価はA、B、C、D、Eの5段階評価を行う。
- (2) 評価点について、次のように配点を行う。  
配点にA=5/5、B=4/5、C=3/5、D=2/5、E=1/5を乗じて算出する。
  - ア 類似業務の実績  
配点10点 A=10点、B=8点、C=6点、D=4点、E=2点
  - イ 業務実施体制及び事業趣旨の理解度  
配点15点 A=15点、B=12点、C=9点、D=6点、E=3点
  - ウ 提案内容  
配点20点 A=20点、B=16点、C=12点、D=8点、E=4点
- (3) ワーク・ライフ・バランスに関する取組の評価については、表1の「評価の着目点」に記載した項目について1つ満たすごとに1点を加算する。
- (4) 「業務実施体制」、「事業趣旨の理解度」、「提案内容の優良度、実現性」の評価項目においてD、E評価のあるものは原則として選定しない。

表2 評価の視点

| 評価項目               | 評価の着目点   | 評価  |  |                                    |                                      |  |
|--------------------|--|---|--|------------------------------------|--------------------------------------|--|
|                    |  | A   | B  | C                                  | D                                    | E  |
| 類似業務の実績            | 過去に類似業務の実績があり、その事業内容や事業手法が本業務の実施に繋がると評価できるか                                | 全ての業務項目において、実施に生かすことが十分に期待できる実績がある                    | 全ての業務項目において、実施に生かすことが期待できる実績がある          | 一部の業務項目において、実施に生かすことが期待できる実績がある    | 業務実施に生かすことが期待できる実績が少ない               | 業務実績がない  |
| 業務実施体制             | 業務実施体制が整っているか  | 本市と十分に意思疎通を図る仕組みや、フレキシブルに対応できる体制が提案されており、万全な実施が期待できる。 | 本市と連絡・調整ができる仕組みや体制等が提案されており、円滑な実施が期待できる。 | 人員配置や組織体制において、必要水準を満たしている。         | 人員体制や組織体制に不安がある。                     | 十分な人員配置がなく組織体制が整っていないまたは該当する記載がない。             |
| 事業趣旨の理解度           | 横浜市の方針や施策及び GREEN×EXPO 2027 の役割を理解しているか、また、本業務内容の趣旨・目的の的確かつ十分な理解に基づく提案であるか | 的確かつ十分な理解に基づいた提案である                                   | 十分な理解に基づいた提案である                          | 理解に基づいた提案である                       | 理解度に不安がある提案である                       | 理解していないと思われる提案である                              |
| 提案内容の優良度、実現性       | 「STYLE100」事業の安定的な運営及び事業の更なる拡充に資する戦略的な手法を、具体的かつ独自の発想・視点を持って提案できているか         | 独自の発想・視点が大きく取り込まれた魅力的かつ高度に戦略的な提案である                   | 独自の発想・視点に基づく魅力的かつ戦略的な提案である               | 独自の発想・視点も取り入れた提案である                | 独自の発想・視点がやや乏しい提案である                  | 独自の発想・視点が乏しい提案である                              |
|                    | 本業務の趣旨・目的の十分な理解に基づいた実現性の高い提案であるか   | 実現性が担保されていることが十分に確認できる提案である                           | 実現性が十分に確認できる提案である                        | 実現性が確認できる提案である                     | 実現性に不安がある提案である                       | 実現性がまったくなく、現実離れした提案である                         |
|                    | 参加者のモチベーションを喚起し、関心を高めることに繋がるような、実現性の高いアクションを提案できているか                       | 参加者のモチベーションを喚起する内容かつ実現性が担保されていることが十分に確認できる提案である       | 参加者のモチベーションを喚起する内容かつ実現性が十分に確認できる提案である    | 参加者のモチベーションを喚起する内容かつ実現性が確認できる提案である | 参加者のモチベーションを喚起することは難しく実現性に不安がある提案である | 参加者のモチベーションを喚起することは不可能かつ実現性がまったくなく、現実離れした提案である |
|                    | 独自のネットワークを活かしたメディアリレーション等、戦略的かつ具体的な提案ができているか                               | 自社のネットワークや知見が大きく取り込まれた、高度に戦略的な提案である                   | 自社のネットワークや知見が取り込まれた、戦略的な提案である            | 自社のネットワークや知見が取り込まれた提案である           | 自社のネットワークや知見がやや乏しい提案である              | 自社のネットワークや知見が乏しい提案である                          |
| ワーク・ライフ・バランスに関する取組 | 表1の「評価の着目点」に記載した項目を満たしているか   | 項目について1つ満たすごとに1点を加算する                                 |  |                                    |                                      |  |