

令和6年度「横浜市公式ウェブサイトの新デザインに関するアンケート」 集計結果の活用状況

アンケートテーマの担当部署が、アンケート結果をどのように受け止めたのか、事業にどのように活用しているのかなど、集計結果の活用状況をご紹介します。

1 アンケート結果の事業等への活用状況

Q8 の情報の探しやすさについての質問では、とても探しやすい・探しやすいと答えた方が48.6%と全体の半数以下であり、使いやすさ・操作のしやすさに比べ課題があることがわかりました。この結果を受け、トップページからアクセスの多い情報にすぐたどり着けるよう、「生活情報を探す」項目を、より上部に配置する改善を行いました。今後もデータに基づく効果検証を踏まえながら、サイト内検索の精度向上に向けた庁内啓発の実施によって、検索で探しやすいページ作りを推進していきます。

2 アンケートを実施した感想

Q4 の文字の行間やフォントの読みやすさに関する質問では、スマートフォンから閲覧した方のほうが「読みやすい」と回答した割合が高い結果となりました。令和6年3月に実施したウェブサイトのデザインリニューアルでは、スマートフォンからの見やすさを重視した改善を行ったため、市民の皆様から直接お声をいただくことで、リニューアル後の効果的な検証を行うことができました。

3 担当部署のeアンケートメンバーへのメッセージ

このたびは、アンケートにご協力いただきありがとうございました。

横浜市ウェブサイトに対する率直なご意見をいただくことができ、大変参考になりました。利用者の皆様にとってより使いやすく、情報が探しやすいウェブサイトにするため、今後も継続して改善を進めていきます。

担当：政策経営局広報課

ヨコハマ e アンケートにご協力いただき、ありがとうございました。