

～横浜市・川崎市『悪質商法対策強化合同キャンペーン』【横浜市取組】～

悪質商法の注意喚起動画を SNS 広告・駅構内等で配信します

悪質商法の未然防止及び被害救済を図るため、横浜市と川崎市で「悪質商法対策強化 合同キャンペーン」を実施します。

横浜市と横浜市消費生活総合センターは、人気漫画家 ほりのぶゆき氏のご協力のもと悪質商法の注意喚起動画を制作しました。悪質商法についてトラブル事例ごとに注意喚起するとともに、トラブルにあってしまった場合の相談先として横浜市消費生活総合センターを周知するため、SNS 広告、駅構内サイネージ等を通じて呼びかけます。

横浜市・川崎市『悪質商法対策強化合同キャンペーン』 概要

- 期間:令和6年12月2日(月)～12月27日(金)
- 内容:悪質商法対策広報PR事業(動画による啓発活動)

横浜市 漫画家 ほりのぶゆき氏描き下ろしの啓発漫画の動画放映

川崎市 川崎市消費者行政センターキャラクター「てるみ～にゃ」PR アニメ動画放映

※詳細は、ホームページをご確認ください。

<https://www.city.kawasaki.jp/280/page/0000171031.html>

※本事業は、「地方消費者行政強化交付金」の特別枠を活用した事業です

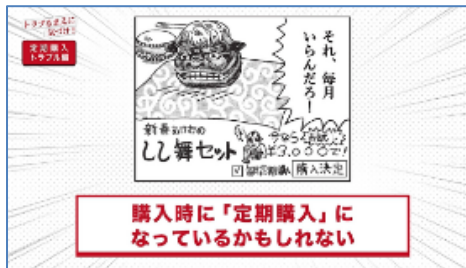
横浜市の取組 概要

1 漫画家ほりのぶゆき氏と連携した悪質商法の注意喚起動画



漫画家 ほりのぶゆき氏が描き下ろした「ヨコハマ消費生活4コマ漫画」の8作品を基に、悪質商法の注意喚起動画を制作しました。悪質商法について、トラブルの事例ごとに巻き込まれないためのポイントと呼びかけ、相談先として、横浜市消費生活総合センターを周知します。

<動画イメージ・一例>



裏面あり



GREEN × EXPO 2027
YOKOHAMA JAPAN

2027年国際園芸博覧会 2027年3月～9月 横浜・上瀬谷



●悪質商法の注意喚起動画について

動画は横浜市消費生活総合センターの Web ページでご覧いただけます。

<https://www.yokohama-consumer.or.jp/news/2024/detail2092.html>

- ・点検商法トラブル編
 - ・定期購入トラブル編
 - ・賃貸契約トラブル編
 - ・押し買いトラブル編
 - ・靈感商法トラブル編
 - ・鍵開けトラブル編
 - ・情報商材トラブル編
 - ・SF 商法(睡眠商法)トラブル編
- の全8作品(15秒版・30秒版)を制作しました。



●ほりのぶゆき氏プロフィール

1988年「週刊ビッグコミックスピリッツ」でデビュー

主に時代劇、特撮、旅、プロ野球などを題材に、世相とジャンルの関係を独自の視点で笑いに結び付ける作風

主な作品「江戸むらさき特急」「もののふの記」「荒川道場」「店もん」「ちょんまげどん」「旅マン」「怪獣人生」など多数。「アサ芸お侍トピックス」連載中

2 動画公開媒体・期間の予定

●SNS 広告

- ・YouTube 広告 (12月1日～1月31日)
- ・Instagram 広告 (12月中旬～1月31日)
- ・LINE 広告 (12月中旬～1月31日)

●交通広告

- ・JR
戸塚駅 NewDaysビジョン(1月1日～1月31日)
桜木町駅 J・ADビジョン(1月6日～2月2日)
- ・みなとみらい線
馬車道駅 ホームドアビジョン(12月2日～12月29日)
元町中華街駅 ホームドアビジョン(12月2日～12月29日)
- ・京急電鉄
上大岡駅 改札外デジタルサイネージ(12月5日～1月8日)
- ・市営地下鉄
横浜駅 デジタルサイネージ(12月2日～12月29日)
新横浜駅 デジタルサイネージ(12月2日～12月29日)

●その他

横浜市庁舎及び区役所のデジタルサイネージ、令和7年二十歳の市民を祝うつどい(1月13日 場所:横浜アリーナ)、横浜市消費生活総合センターホームページ・SNSで放映・配信予定

お問合せ先		
経済局消費経済課長	畠山 重徳	Tel 045-671-2573



GREEN×EXPO 2027
YOKOHAMA JAPAN

2027年国際園芸博覧会 2027年3月～9月 横浜・上瀬谷

