

令和4年度 横浜市民スポーツ意識調査 結果報告

～新型コロナウイルス感染症による行動制限緩和のなか、スポーツ実施の定着が課題～
～働く世代・子育て世代のスポーツ実施率向上が課題～

横浜市では、「横浜市スポーツ推進計画」の目標達成度合いを計るため、市民を対象としたスポーツ意識調査を毎年実施しています。この調査結果を踏まえ、「スポーツ都市横浜」の実現に向けた新たな政策立案等につなげていきます。

調査結果の詳細（クロス集計結果等）については、令和4年度横浜市民スポーツ意識調査報告書に掲載していますので、市民局ホームページを御覧ください。

(URL : <https://www.city.yokohama.lg.jp/kanko-bunka/sports/shinko/shinko/ishiki.html>)



1 結果概要（別紙「令和4年度横浜市民スポーツ意識調査報告書 概要版」を参照）

(1) スポーツ実施率の変化

「週1回以上」のスポーツ実施率は、平成25年度（障害のある方は平成30年度）から令和4年度にかけて、成人、障害のある方ともに増加傾向にあります。しかし、成人の実施率は令和元年度から2年度にかけて増加したものの、3、4年度では減少に転じており、新型コロナウイルスの影響による外出制限により、運動の必要性を感じてスポーツを実施していた層が、再び実施しなくなったためだと考えられます。

この必ずしもスポーツに対して積極的ではない浮動層を再び運動に向かわせることが実施率向上のために重要だと考えられます。

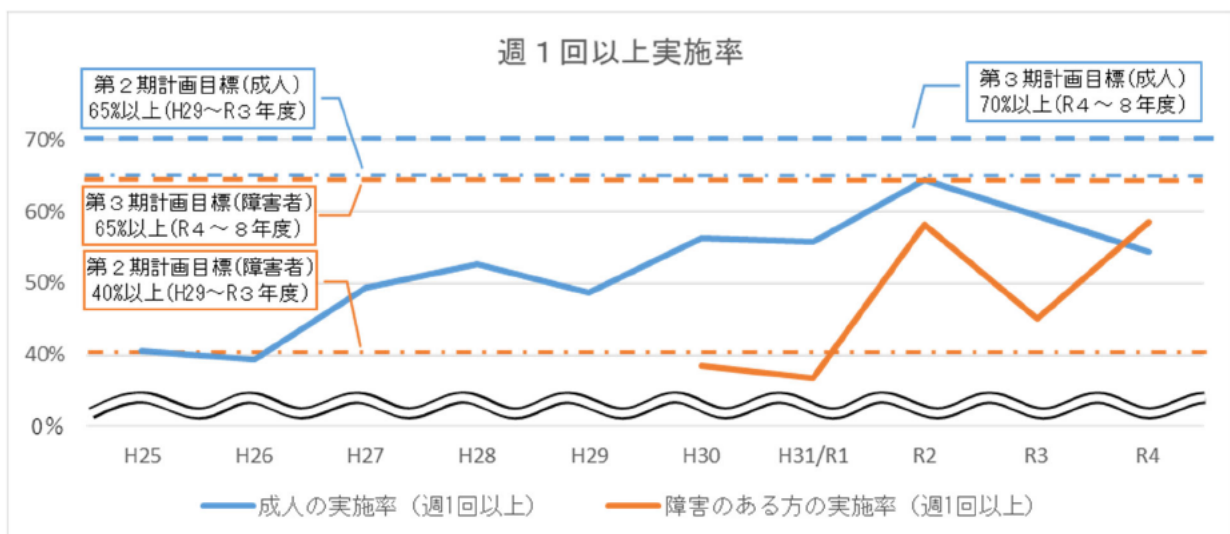
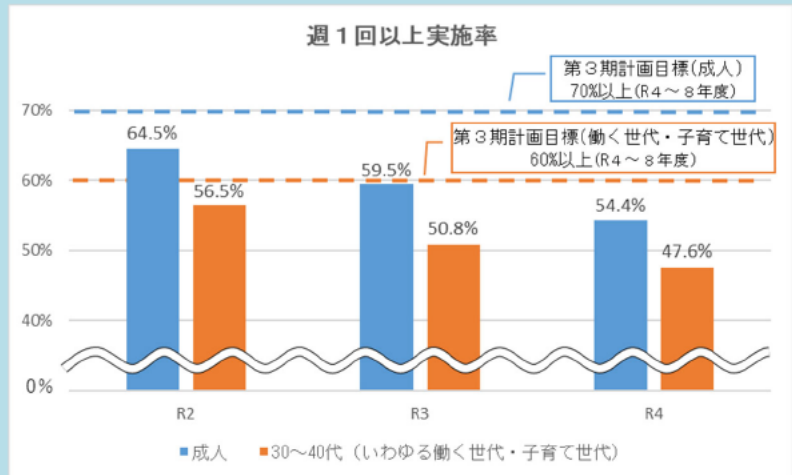


図30～40代（いわゆる働く世代・子育て世代）のスポーツ

今年度の調査では、30～40代（いわゆる働く世代・子育て世代）の「週1回以上」のスポーツ実施率は47.6%となり、成人全体の54.4%と比較して低い結果となりました。

この傾向は過去の結果でも同様に見られるため、忙しい中でも気軽に安心してスポーツに取り組める環境を整え、30～40代の実施率を向上させることが、成人全体の実施率向上の鍵になると考えられます。



(2) 第3期横浜市スポーツ推進計画の目標値（抜粋）及び前年度との比較

項目	目標（R8）	R4※ ¹	R3
成人の週1回以上のスポーツ実施率	70%以上	54.4%	59.5%
成人の1年に一度以上のスポーツ実施率	100%に近づける	82.6%	78.8%
スポーツが好きな人の割合	75%以上	72.4%	66.3%
働く世代・子育て世代の週1回以上のスポーツ実施率	60%以上	47.6%	50.8%
障害者の週1回以上のスポーツ実施率	65%以上	58.5%	45.0%
障害者の1年に一度以上のスポーツ実施率	80%以上	84.0%	58.5%
スポーツボランティア参加率	10%以上	8.0%	3.7%
市内でのスポーツイベント直接観戦率	30%以上	25.9%	16.2%※ ²
横浜市はスポーツが盛んであると思う市民の割合	70%以上	53.0%	—

【赤字は前年度比増、黄色網掛けは目標達成】

※1 今年度は18歳以上で集計している

※2 市外を含む会場でのトップスポーツ観戦率

2 調査概要

- (1) 対象者
 - ア 横浜市に居住する満18歳以上の調査機関登録者男女2,004人
 - イ 次のいずれかを満たす調査機関登録者合わせて200人
 - (ア) 横浜市に居住する満18歳以上の障害のある方本人
 - (イ) 横浜市に居住する満18歳以上の障害のある方と同居の家族
- (2) 抽出方法
 - ア 住民基本台帳登録者（令和4年3月末現在）の性別・年代・居住区の構成比率を基に市全体の縮図となるようサンプル数を割付し、調査機関登録者の中から有意抽出法により抽出
 - イ 調査機関登録者の中から有意抽出法により抽出
- (3) 調査方法 インターネットによるアンケート調査
- (4) 調査期間 令和4年10月1日（土）～11月7日（月）
- (5) 回収状況
 - ア 有効回答数：2,000件（※ウェイトバック集計後2,004件）
 - イ 有効回答数：200件

※今年度から18歳以上を調査対象としている。
※各区の人口構成比と調査設計のサンプルの割当て件数（2,004）でウェイトバック集計を行った。
※表中に複数回答の記載がある設問は、比率の合計が100%にならない場合がある。
※回答比率は、全て「n」を基準とした百分率で表し、小数点第2位を四捨五入している。複数項目を合計した数値についてはローデータの合計値を四捨五入しており、個別の数値の合計値とは一致しない場合がある。

お問合せ先

市民局スポーツ振興課長

守屋 喜代司 Tel 045-671-3237