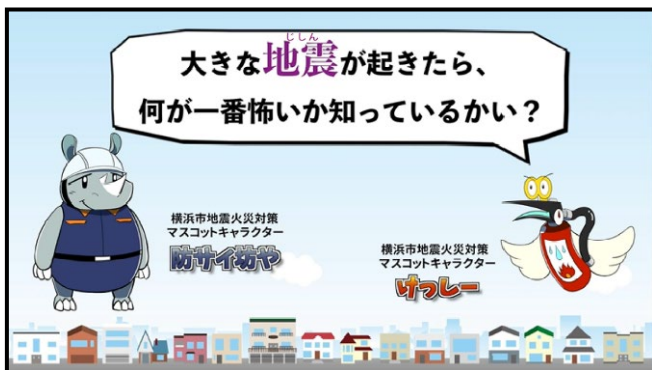


地震火災のリスクと対策を分かりやすく伝える 広報動画が完成しました！

大地震が横浜市で発生すると、木造密集市街地を中心に、地震に伴う火災による被害が最も大きいと想定されています。また、令和6年能登半島地震の火災延焼など甚大な被害を踏まえ、現在新たな防災戦略を検討しているところですが、地震火災対策の取組を進める必要があります。

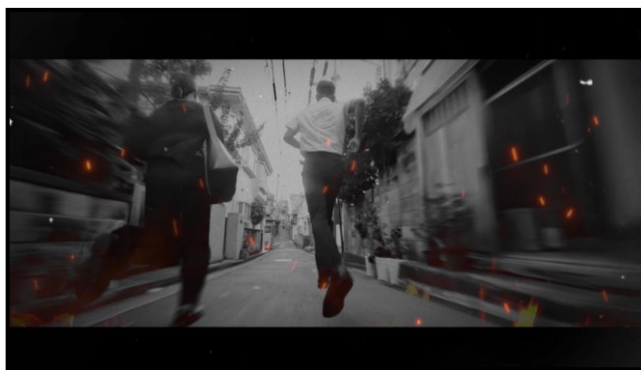
その取組のひとつとして、市民の皆様地震火災のリスクや対策を自分事として取り組んでもらうための広報動画を制作しました。今後、動画を活用してインターネット上やイベント等での周知啓発活動をより一層展開していきます。

1 動画概要



《子ども向け動画》：3分

親しみのあるキャラクターとともに、クイズ等を通じて楽しみながら防災を知る動画です。



《大人向け動画》：1分30秒

地震火災の危険性が伝わるよう躍動感あるドキュメント調で過去の災害事例や個人でできる対策を紹介し、災害の備えに繋がる動画です。



【横浜市地震火災対策マスコットキャラクター誕生】

名前 防サイ坊や

特徴 おっとり。防災を知らず、訓練に参加したことがない。

役割 これから防災を学ぶ。



名前 けっしー

特徴 世話好きで口うるさい。消火活動や避難に詳しい。

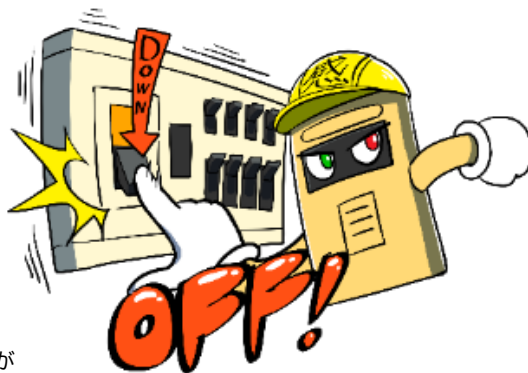
役割 周囲に防災を詳しく丁寧に教える。



名前 シャーたん先生

特徴 頑固な性格。大地震を感知したらすぐブレーカーを落とす。普段から防災意識が高い。

役割 防災授業や訓練で防災の大切さを伝える。



※今回の動画には未登場ですが
今後防サイ坊やとけっしーと一緒に活躍予定！



マスコットキャラクターの愛称は、
中区と西区の区民まつりで人気
投票を行って、決定しました。
応募総数はなんと約 600 件！

2 今後の動画の活用展開

動画は、市公式 YouTube チャンネルや市民防災センターで公開します。今後、市や区の防災イベントや民間企業との連携した広報活動で放映します。またマスコットキャラクターは、グッズ提供など地震火災対策の周知啓発活動に活用していきます。

動画 URL

<https://www.city.yokohama.lg.jp/kurashi/machizukuri-kankyo/toshiseibi/bosai/jishinkasai/public-relations.html>



「知ってる？横浜の地震火災対策」

お問合せ先

都市整備局防災まちづくり推進課長 米森 勝行 Tel 045-671-3663



GREEN x EXPO 2027
YOKOHAMA JAPAN

2027年国際園芸博覧会 2027年3月～9月 横浜・上瀬谷

