

5. 新型コロナウイルス感染症の暮らしへの影響

(1) 新型コロナウイルス感染症の影響

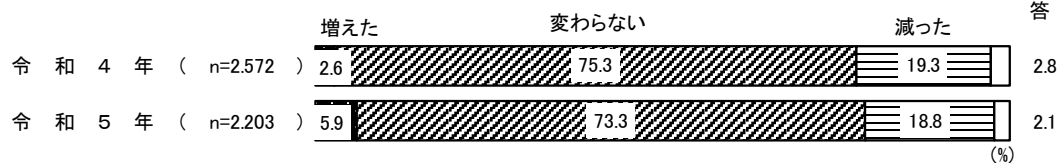
問 12 新型コロナウイルス感染症の取扱いが変更されましたが、一年前の今ごろとくらべて、あなたの生活で次のことが増えましたか。それとも減りましたか。なお、ご自身に関連しない項目については「変わらない」に○をしてください。(○はそれぞれ1つ)

① 新型コロナウイルス感染症の影響 (ア) 世帯の収入 [経年変化]

「増えた」は3.3ポイント増加

経年比較をみると、前回調査(令和4年)から、「増えた」は3.3ポイント増加した。

図5-1-1 新型コロナウイルス感染症の影響(ア)世帯の収入[経年変化]



② 新型コロナウイルス感染症の影響(ア)世帯の収入[年齢別]

「減った」は50代、60代で2割を超える

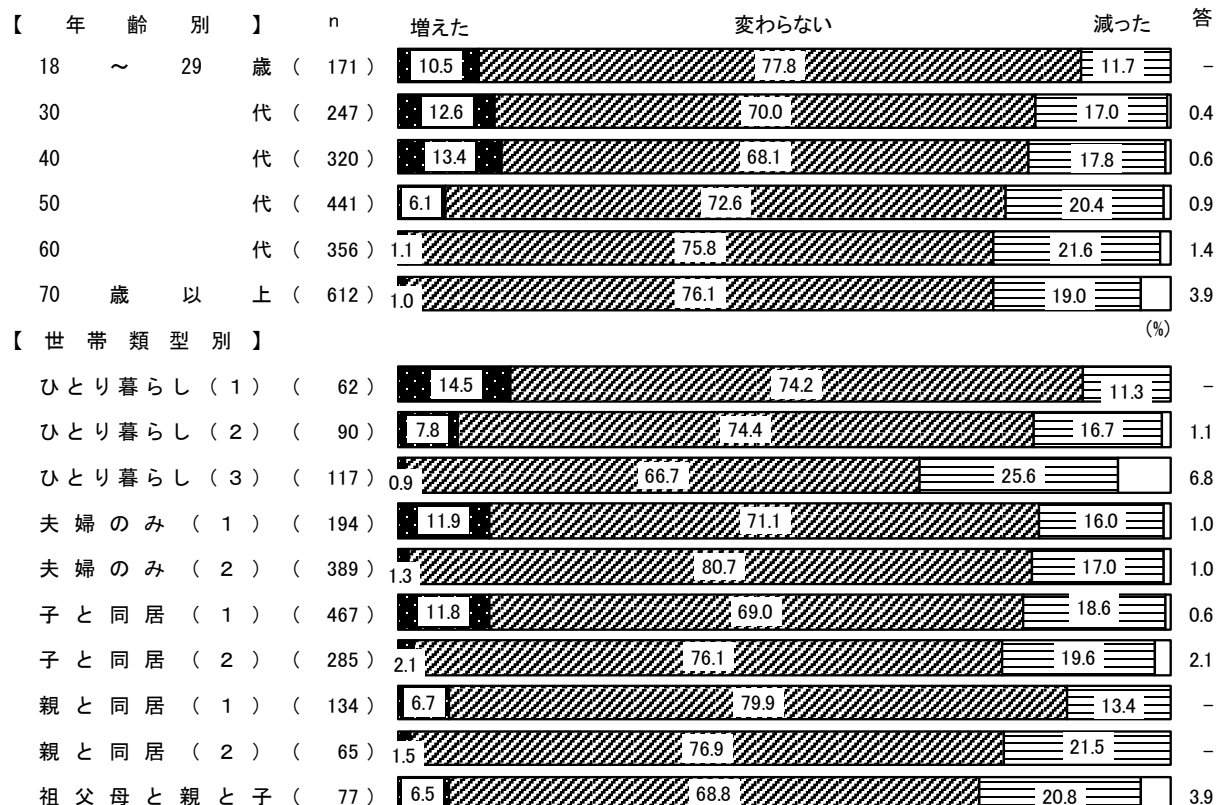
年齢別にみると、「減った」は50代(20.4%)、60代(21.6%)で2割を超えている。

③ 新型コロナウイルス感染症の影響(ア)世帯の収入[世帯類型別]

「減った」ひとり暮らし(3)で2割半ば

世帯類型別にみると、「減った」はひとり暮らし(3)(25.6%)で2割半ばと最も多くなっている。また、親と同居(2)(21.5%)、祖父母と親と子(20.8%)で2割を超えている。

図5-1-2 新型コロナウイルス感染症の影響(ア)世帯の収入[年齢別、世帯類型別]

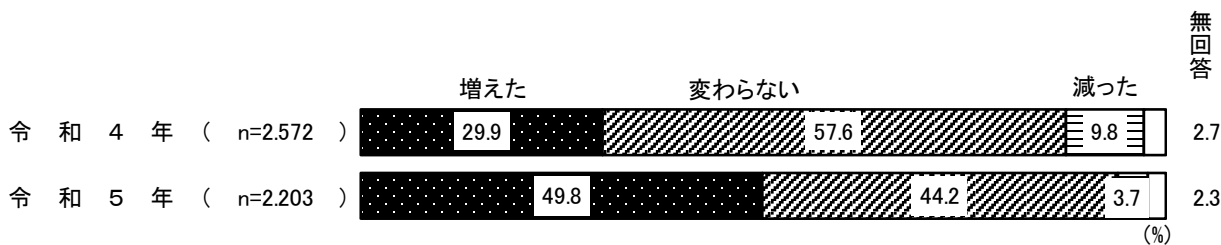


④ 新型コロナウイルス感染症の影響（イ）世帯の支出〔経年変化〕

「増えた」は19.9ポイント増加

経年比較をみると、前回調査（令和4年）から、「増えた」は19.9ポイント増加した。

図5-1-3 新型コロナウイルス感染症の影響（イ）世帯の支出〔経年変化〕



⑤ 新型コロナウイルス感染症の影響（イ）世帯の支出〔年齢別〕

「増えた」は40代で6割を超える

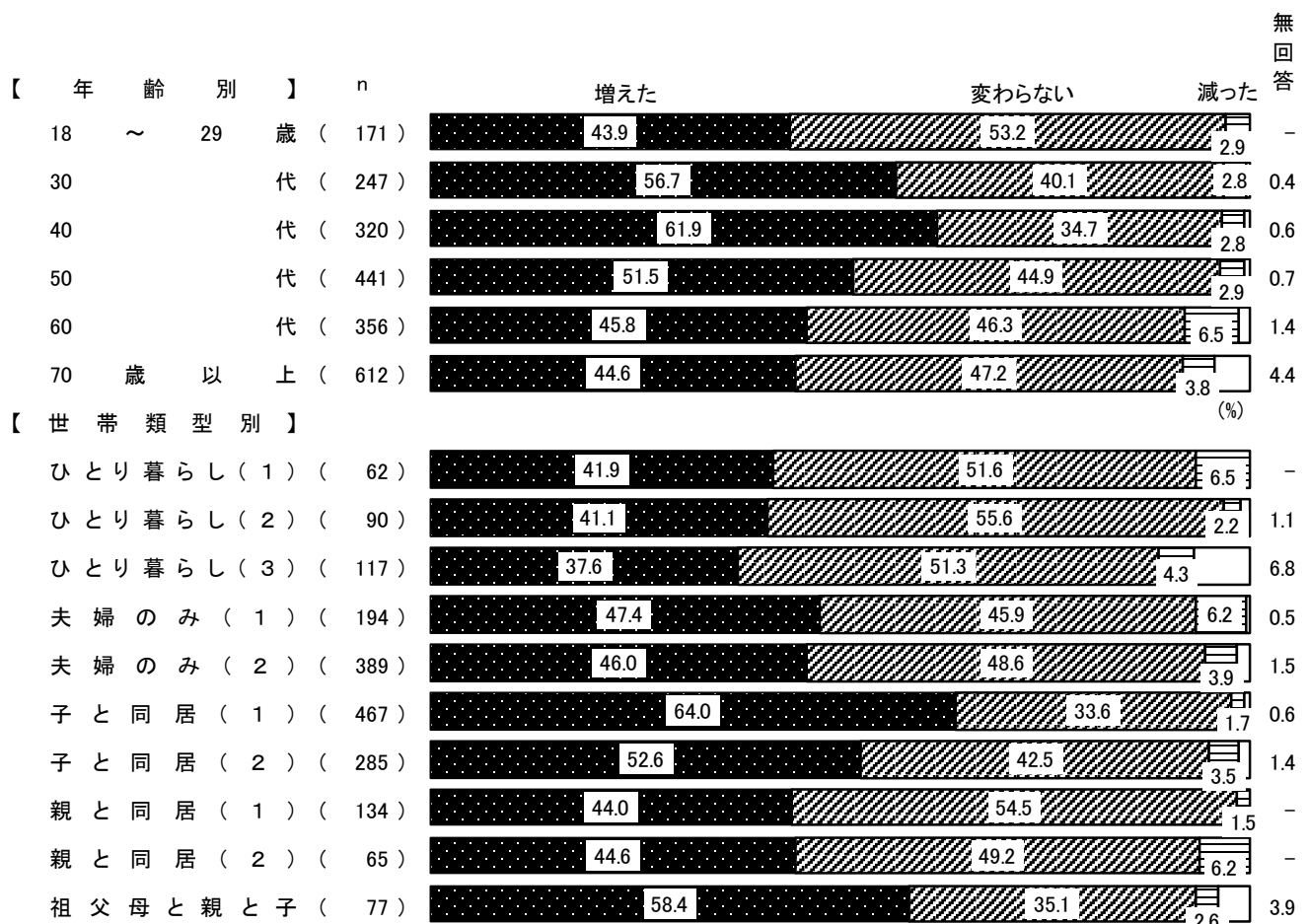
年齢別にみると、「増えた」は40代（61.9%）で6割を超えて最も多くなっている。

⑥ 新型コロナウイルス感染症の影響（イ）世帯の支出〔世帯類型別〕

「増えた」は子と同居（1）で6割半ば

世帯類型別にみると、「増えた」は子と同居（1）（64.0%）で6割半ばと最も多く、祖父母と親と子（58.4%）で6割近くとなっている。

図5-1-4 新型コロナウイルス感染症の影響（イ）世帯の支出〔年齢別、世帯類型別〕

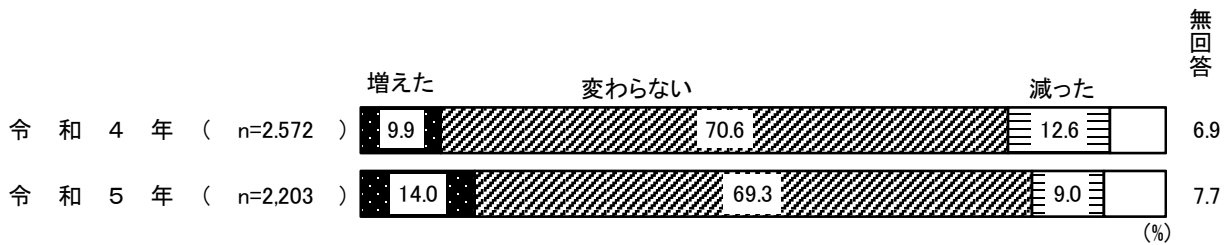


⑦ 新型コロナウイルス感染症の影響（ウ）しごと・労働時間（学業を含む）【経年変化】

「増えた」は4.1ポイント増加

経年比較をみると、前回調査（令和4年）から、「増えた」は4.1ポイント増加した。

図5-1-5 新型コロナウイルス感染症の影響（ウ）しごと・労働時間（学業を含む）【経年変化】



⑧ 新型コロナウイルス感染症の影響（ウ）しごと・労働時間（学業を含む）【年齢別】

「増えた」は18～29歳で3割を超える

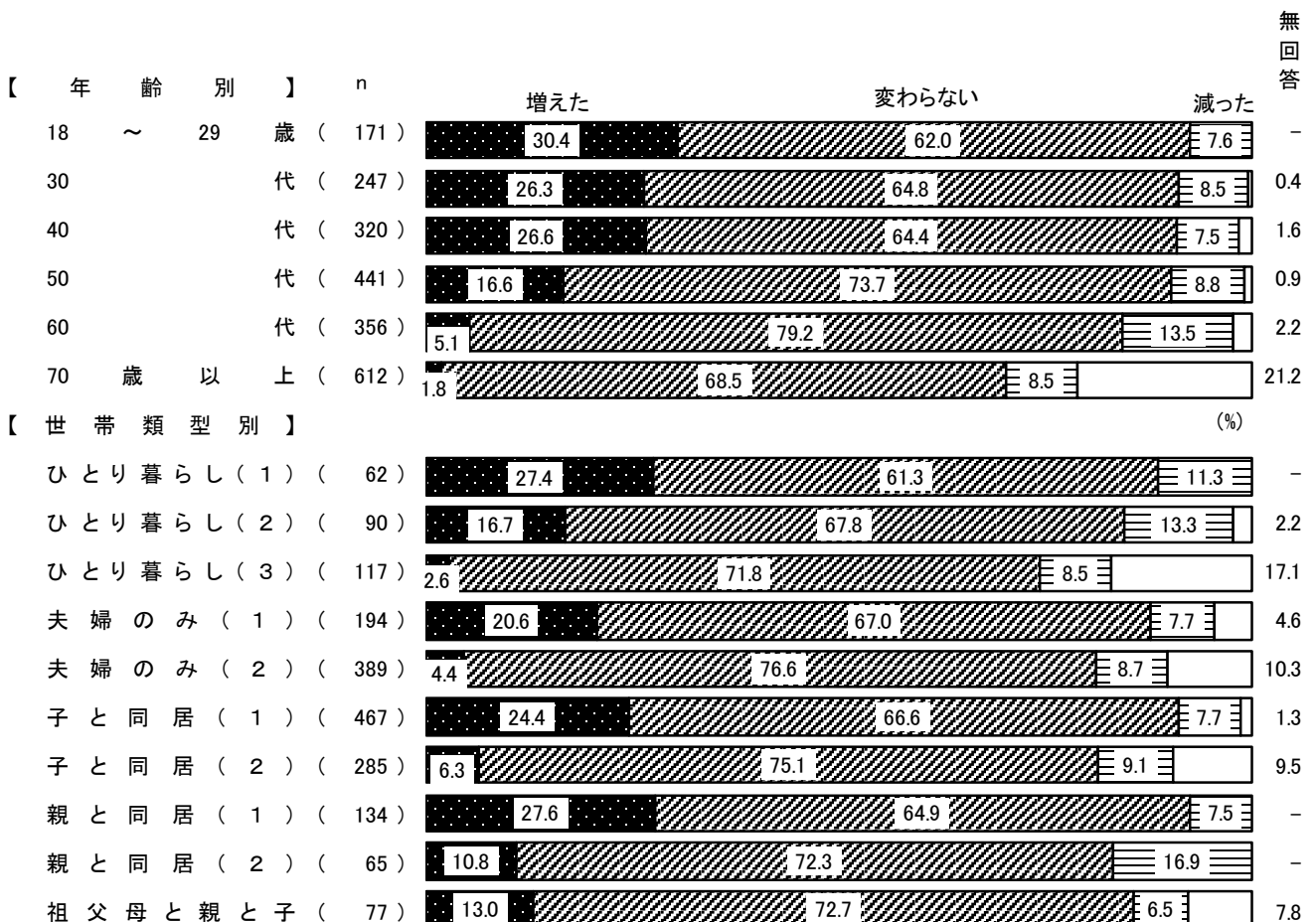
年齢別にみると、「増えた」は18～29歳（30.4%）で3割を超えて最も多く、年齢が高くなるほど割合が少ない傾向にある。一方、「減った」は60代（13.5%）で1割半ばと最も多くなっている。

⑨ 新型コロナウイルス感染症の影響（ウ）しごと・労働時間（学業を含む）【世帯類型別】

「増えた」はひとり暮らし（1）、親と同居（1）で2割半ば

世帯類型別にみると、「増えた」はひとり暮らし（1）（27.4%）、親と同居（1）（27.6%）で2割半ばとなっている。

図5-1-6 新型コロナウイルス感染症の影響（ウ）しごと・労働時間（学業を含む）【年齢別、世帯類型別】

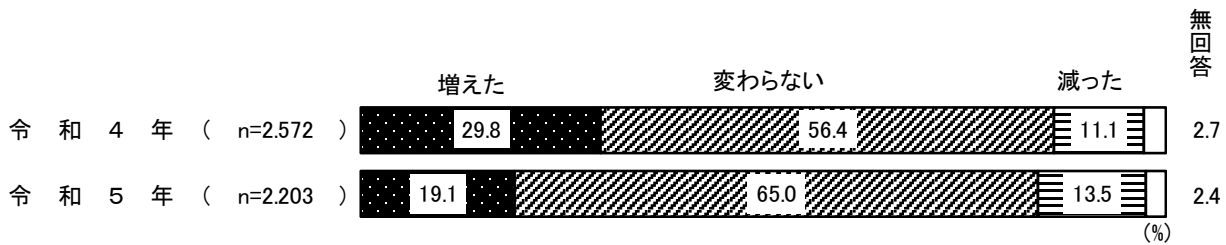


⑩ 新型コロナウイルス感染症の影響（エ）一人で過ごす時間〔経年変化〕

「増えた」は10.7ポイント減少

経年比較をみると、前回調査（令和4年）から、「増えた」は10.7ポイント減少した。

図5-1-7 新型コロナウイルス感染症の影響（エ）一人で過ごす時間〔経年変化〕



⑪ 新型コロナウイルス感染症の影響（エ）一人で過ごす時間〔年齢別〕

「増えた」は18～29歳で3割を超える

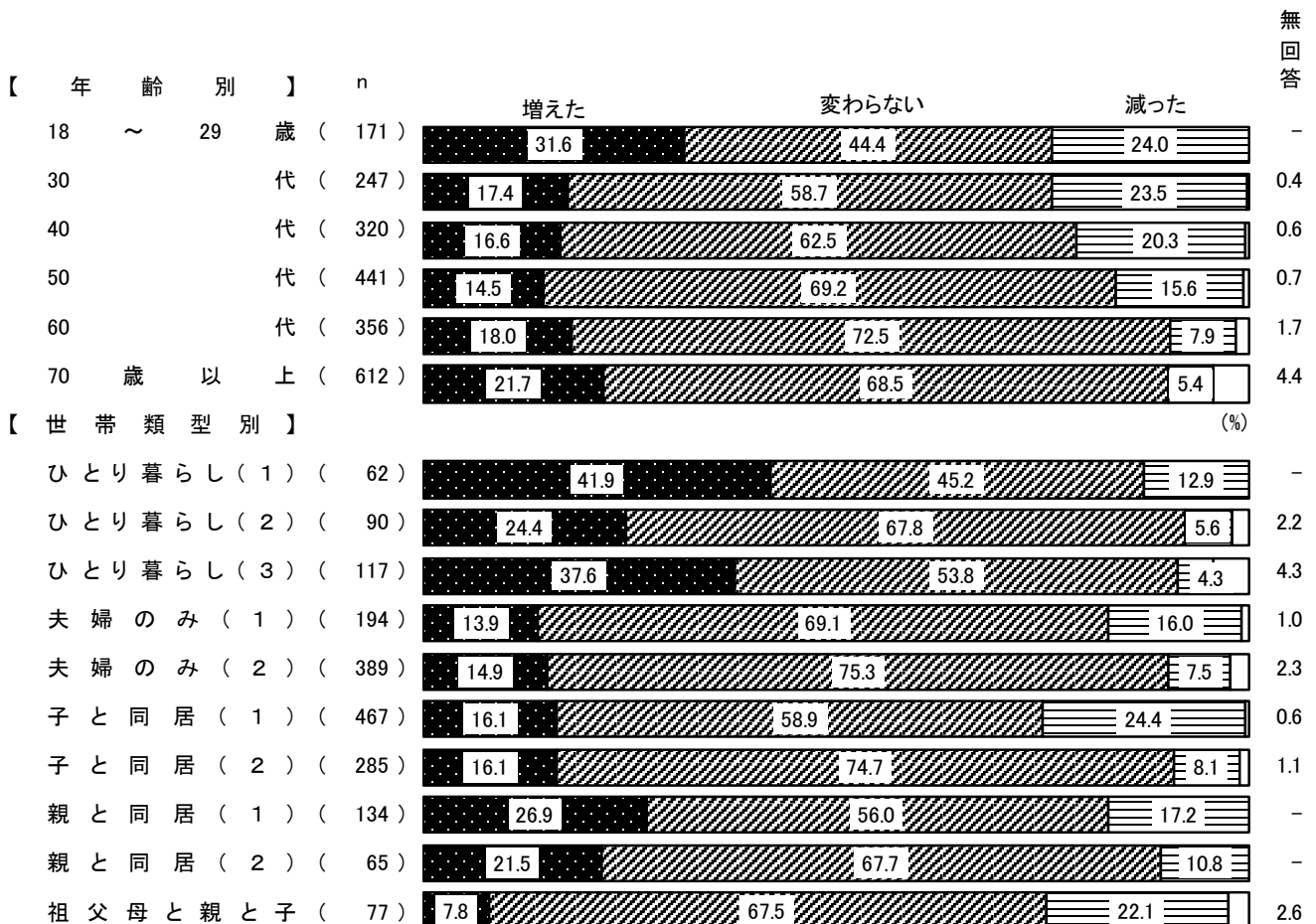
年齢別にみると、「増えた」は18～29歳（31.6%）で3割を超えて最も多く、次いで70歳以上（21.7%）となっている。

⑫ 新型コロナウイルス感染症の影響（エ）一人で過ごす時間〔世帯類型別〕

「増えた」はひとり暮らし（1）で4割を超える

世帯類型別にみると、「増えた」はひとり暮らし（1）（41.9%）で4割を超えて最も多くなっている。

図5-1-8 新型コロナウイルス感染症の影響（エ）一人で過ごす時間〔年齢別、世帯類型別〕

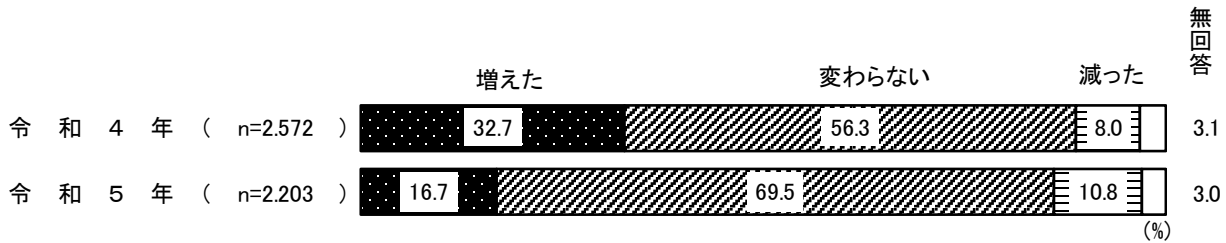


⑬ 新型コロナウイルス感染症の影響（オ）家族と過ごす時間 [経年変化]

「増えた」は16ポイント減少

経年比較をみると、前回調査（令和4年）から、「増えた」は16ポイント減少した。

図5-1-9 新型コロナウイルス感染症の影響（オ）家族と過ごす時間 [経年変化]



⑭ 新型コロナウイルス感染症の影響（オ）家族と過ごす時間 [年齢別]

「増えた」は40代以下で2割を超える

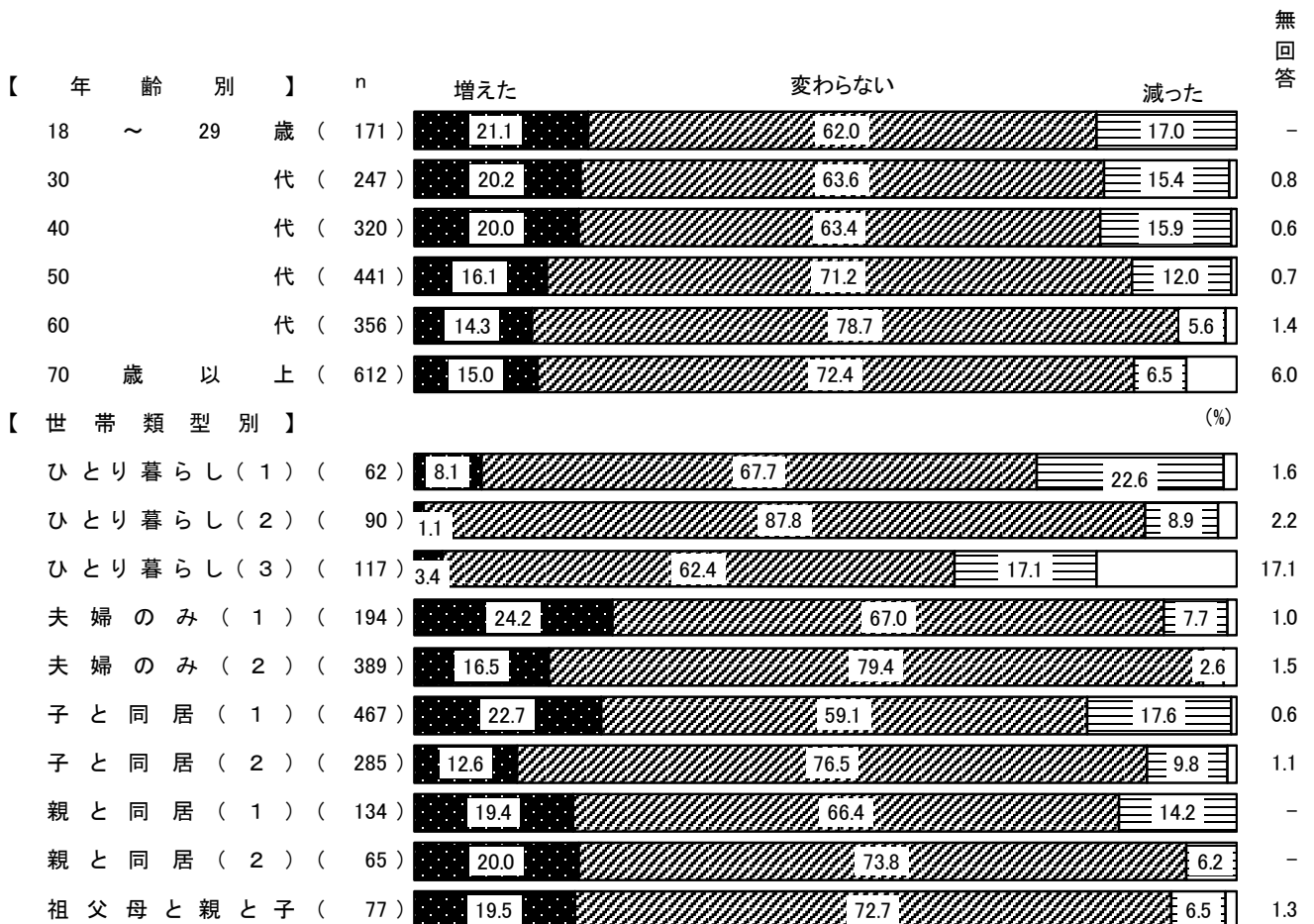
年齢別にみると、「増えた」は18～29歳（21.1%）、30代（20.2%）、40代（20.0%）で2割を超えている。

⑮ 新型コロナウイルス感染症の影響（オ）家族と過ごす時間 [世帯類型別]

「増えた」は夫婦のみ（1）で2割半ば

世帯類型別にみると、「増えた」は夫婦のみ（1）（24.2%）で2割半ばと最も多くなっている。

図5-1-10 新型コロナウイルス感染症の影響（オ）家族と過ごす時間 [年齢別、世帯類型別]

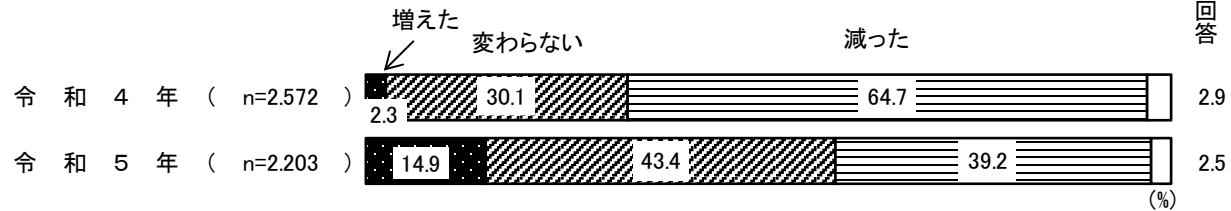


⑩ 新型コロナウイルス感染症の影響（カ）友人・知人と過ごす時間〔経年変化〕

「減った」は25.5ポイント減少

経年比較をみると、前回調査（令和4年）から、「減った」は25.5ポイント減少した。

図5-1-11 新型コロナウイルス感染症の影響（カ）友人・知人と過ごす時間〔経年変化〕

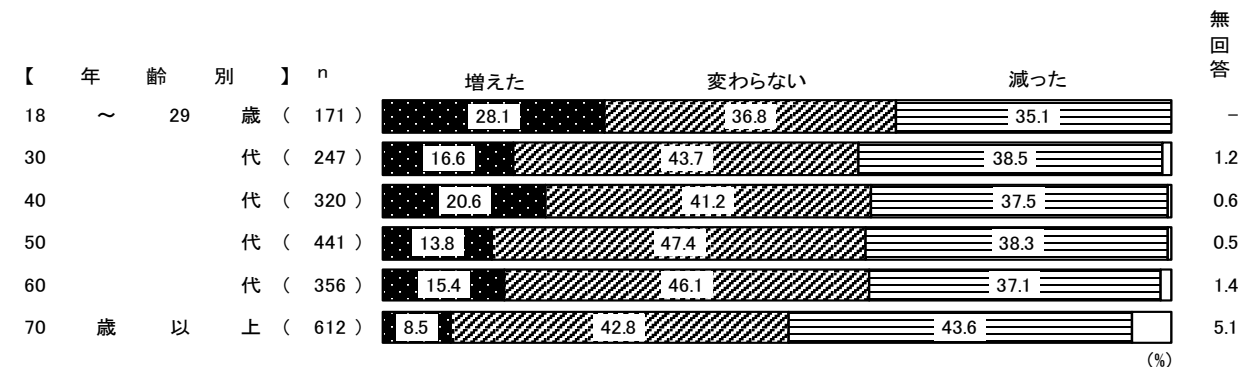


⑪ 新型コロナウイルス感染症の影響（カ）友人・知人と過ごす時間〔年齢別〕

「減った」は70歳以上で4割半ば

年齢別にみると、「減った」は70歳以上（43.6%）で4割を超えて最も多くなっている。

図5-1-12 新型コロナウイルス感染症の影響（カ）友人・知人と過ごす時間〔年齢別〕

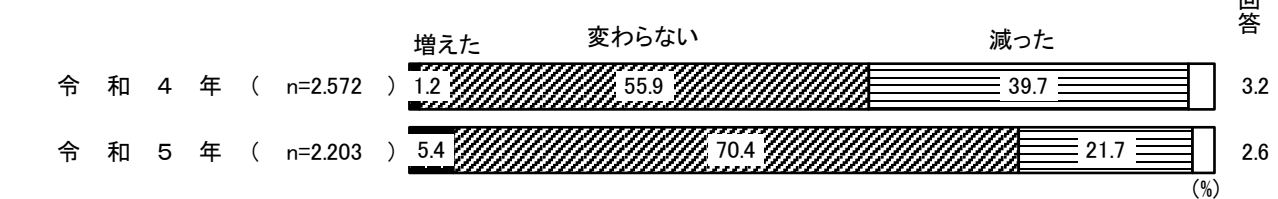


⑫ 新型コロナウイルス感染症の影響（キ）地域の人とのつながり〔経年変化〕

「減った」は18ポイント減少

経年比較をみると、前回調査（令和4年）から、「減った」は18ポイント減少した。

図5-1-13 新型コロナウイルス感染症の影響（キ）地域の人とのつながり〔経年変化〕

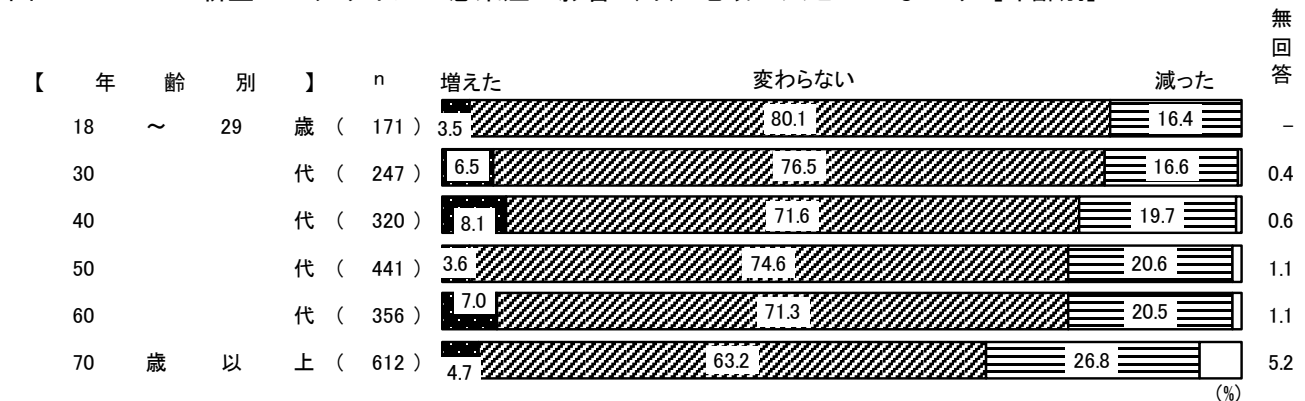


⑬ 新型コロナウイルス感染症の影響（キ）地域の人とのつながり〔年齢別〕

「減った」は70歳以上で2割半ば

年齢別にみると、「減った」は70歳以上（26.8%）で2割半ばと最も多くなっている。

図5-1-14 新型コロナウイルス感染症の影響（キ）地域の人とのつながり〔年齢別〕

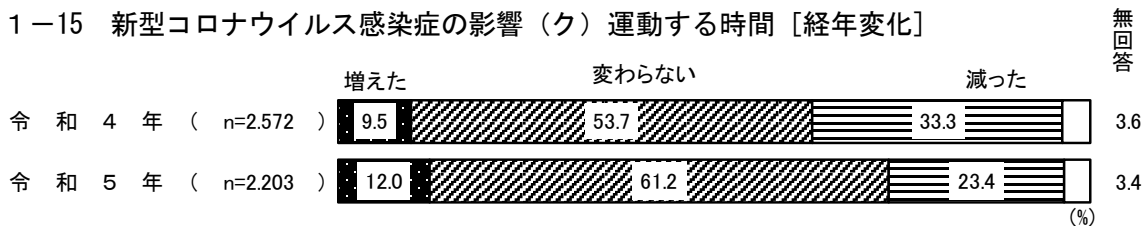


⑳ 新型コロナウイルス感染症の影響（ク）運動する時間【経年変化】

「減った」は9.9ポイント減少

経年比較をみると、前回調査（令和4年）から、「減った」は9.9ポイント減少した。

図5-1-15 新型コロナウイルス感染症の影響（ク）運動する時間【経年変化】

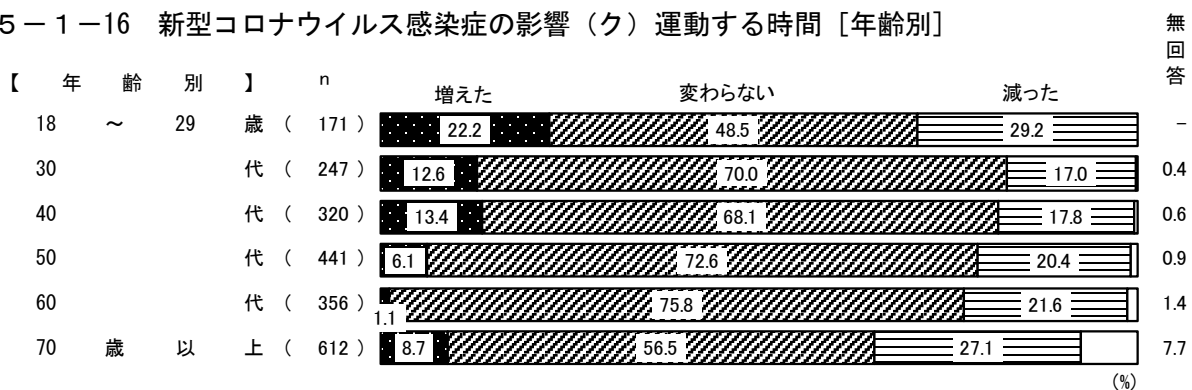


㉑ 新型コロナウイルス感染症の影響（ク）運動する時間【年齢別】

「減った」は18~29歳で3割近く

年齢別にみると、「減った」は18~29歳（29.2%）で3割近くと最も多く、次いで70歳以上（27.1%）で2割半ばとなっている。

図5-1-16 新型コロナウイルス感染症の影響（ク）運動する時間【年齢別】

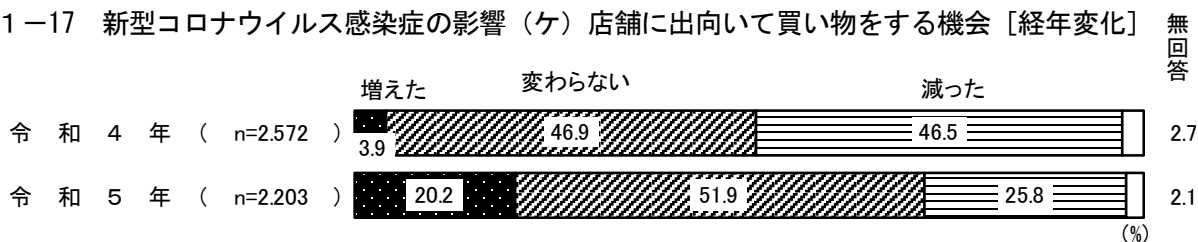


㉒ 新型コロナウイルス感染症の影響（ケ）店舗に出向いて買い物をする機会【経年変化】

「減った」は20.7ポイント減少

経年比較をみると、前回調査（令和4年）から、「減った」は20.7ポイント減少した。

図5-1-17 新型コロナウイルス感染症の影響（ケ）店舗に出向いて買い物をする機会【経年変化】

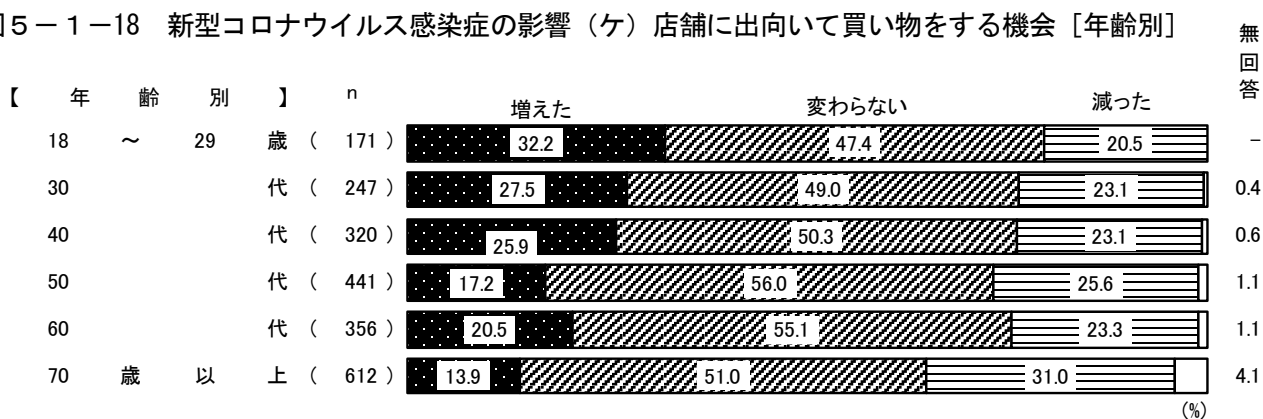


㉓ 新型コロナウイルス感染症の影響（ケ）店舗に出向いて買い物をする機会【年齢別】

「減った」は70歳以上で3割を超える

年齢別にみると、「減った」は70歳以上（31.0%）で3割を超えて最も多くなっている。

図5-1-18 新型コロナウイルス感染症の影響（ケ）店舗に出向いて買い物をする機会【年齢別】



②④ 新型コロナウイルス感染症の影響（コ）インターネットショッピングや通販の利用 [経年変化]

「増えた」は13.3ポイント減少

経年比較をみると、前回調査（令和4年）から、「増えた」は13.3ポイント減少した。

図5-1-19 新型コロナウイルス感染症の影響（コ）インターネットショッピングや通販の利用 [経年変化]

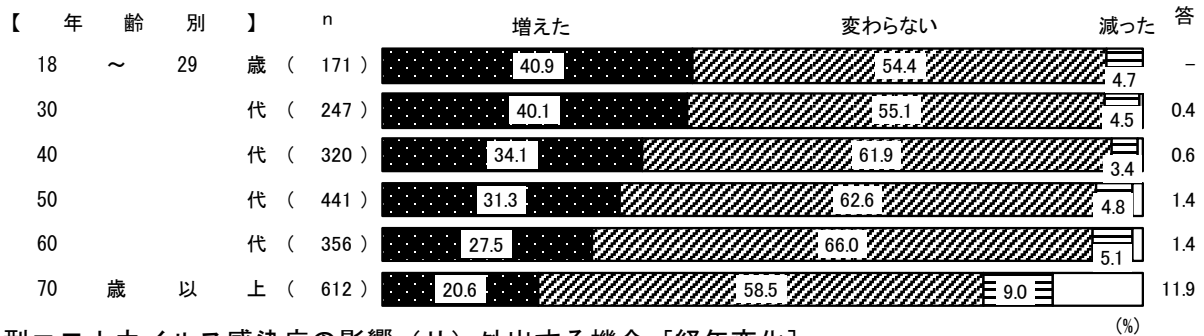


②⑤ 新型コロナウイルス感染症の影響（コ）インターネットショッピングや通販の利用 [年齢別]

「増えた」は30代以下で4割を超える

年齢別にみると、「増えた」は18～29歳（40.9%）、30代（40.1%）で4割を超えている。一方、70歳以上（20.6%）で約2割と最も少なくなっている。

図5-1-20 新型コロナウイルス感染症の影響（コ）インターネットショッピングや通販の利用 [年齢別]

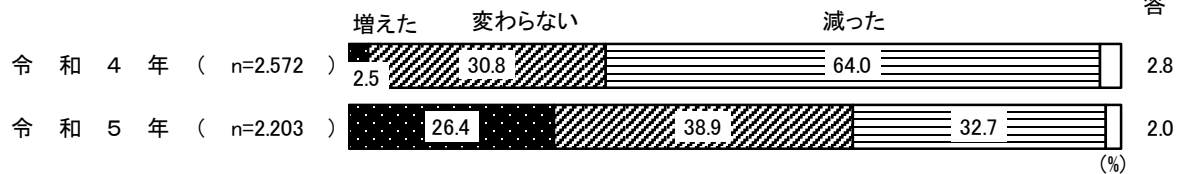


②⑥ 新型コロナウイルス感染症の影響（サ）外出する機会 [経年変化]

「減った」は31.3ポイント減少

経年比較をみると、前回調査（令和4年）から、「減った」は31.3ポイント減少した。

図5-1-21 新型コロナウイルス感染症の影響（サ）外出する機会 [経年変化]

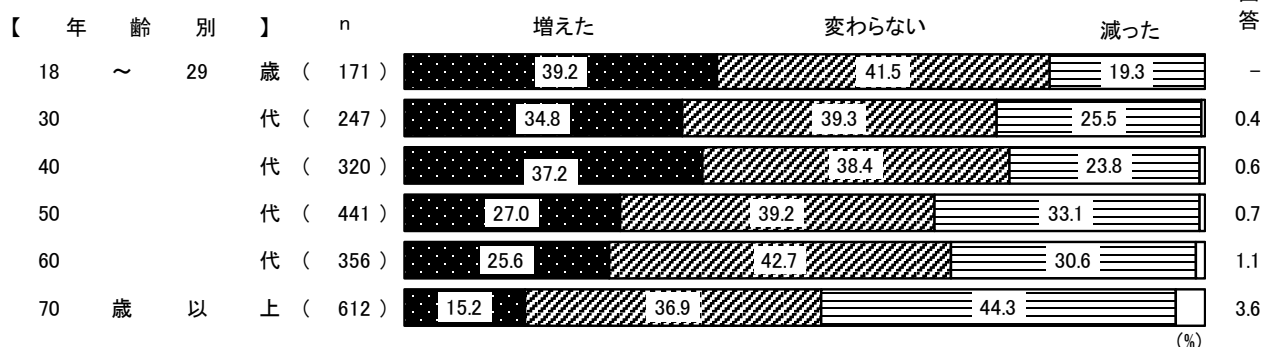


②⑦ 新型コロナウイルス感染症の影響（サ）外出する機会 [年齢別]

「減った」は70歳以上で4割半ば

年齢別にみると、「減った」は70歳以上（44.3%）で4割半ばと最も多くなっている。

図5-1-22 新型コロナウイルス感染症の影響（サ）外出する機会 [年齢別]

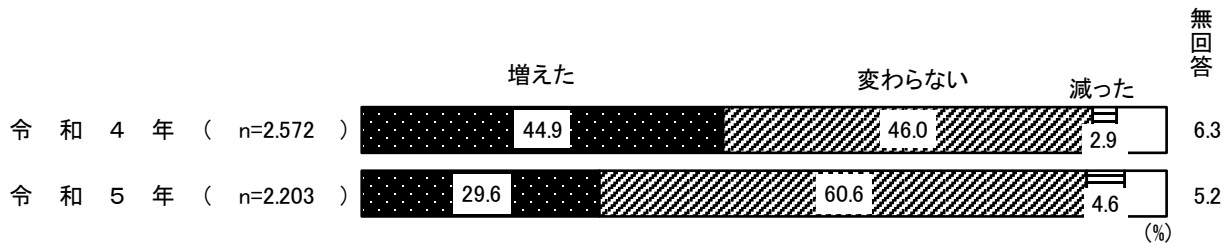


⑳ 新型コロナウイルス感染症の影響（シ）インターネットの利用〔経年変化〕

「増えた」は15.3ポイント減少

経年比較をみると、前回調査（令和4年）から、「増えた」は15.3ポイント減少した。

図5-1-23 新型コロナウイルス感染症の影響（シ）インターネットの利用〔経年変化〕



㉑ 新型コロナウイルス感染症の影響（シ）インターネットの利用〔年齢別〕

「増えた」は18～29歳で4割半ば

年齢別にみると、「増えた」は18～29歳（46.2%）で4割半ばと最も多く、70歳以上（17.0%）で2割を下回り最も少なくなっている。

図5-1-24 新型コロナウイルス感染症の影響（シ）インターネットの利用〔年齢別〕

