

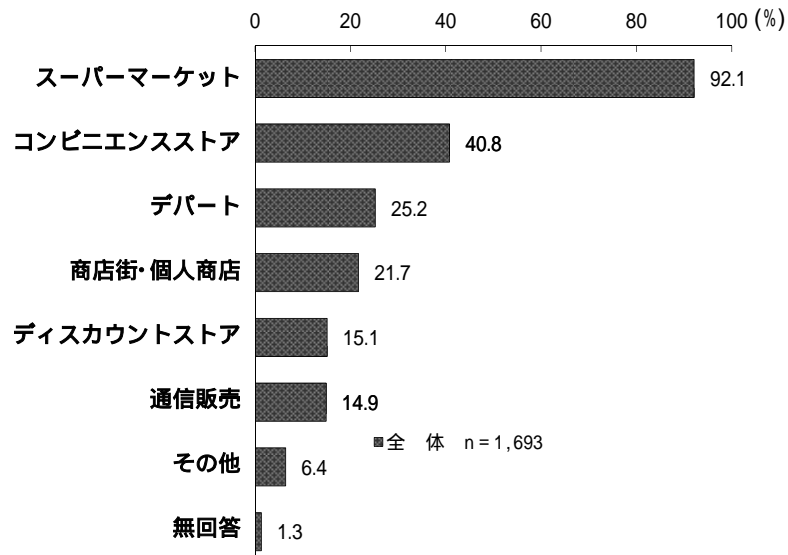
## 2 日常の買い物について

### 2-1 日常の買い物をしている場所

「スーパーマーケット」が9割前半、「コンビニエンスストア」が4割強

問6 あなたが日常の買い物(食料品、日用雑貨、普段着など)をしている場所は、どこですか。  
( は3つまで)

図表2-1 日常の買い物をしている場所(複数回答)



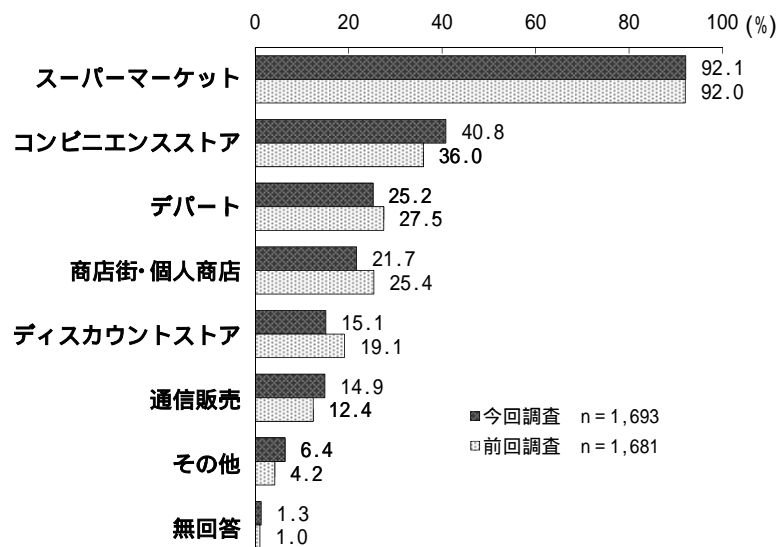
(全体) 上位3項目は以下となる。(図表2-1)

- ・「スーパーマーケット」(92.1%)
- ・「コンビニエンスストア」(40.8%)
- ・「デパート」(25.2%)

(前回調査(平成21年度)との比較) 傾向に大きな変化はないが、目立った増減は以下の箇所となる。(図表2-2)

- ・「コンビニエンスストア」は4.8ポイント増加している。
- ・「商店街・個人商店」は3.7ポイント、「ディスカウントストア」は4.0ポイント、減少している。

図表2-2 日常の買い物をしている場所(前回調査との比較)

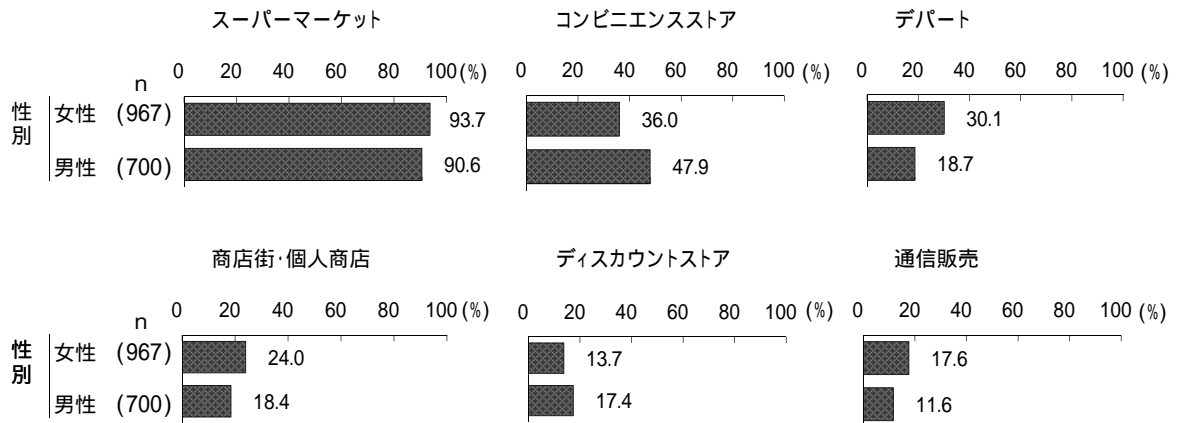


**上位6項目について**

**(性別)** 上位6項目を性別にみて、差があるのは以下の箇所となる。(図表2-3)

- ・「デパート」11.4ポイント、「店街・個人商店」で5.6ポイント女性の方が高い。
- ・「コンビニエンスストア」で11.9ポイント、「ディスカウントストア」で3.7ポイント男性の方が高い。
- ・「コンビニエンスストア」と「デパート」において性別差が10ポイント以上と大きい。

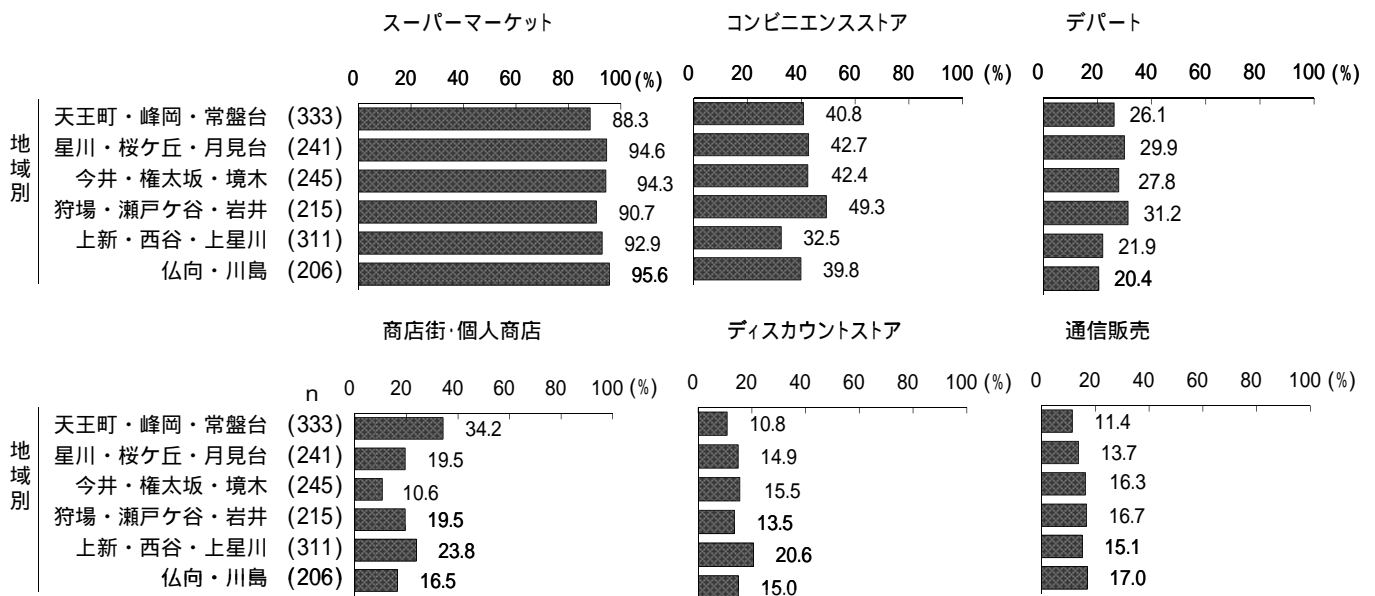
図表2-3 日常の買い物をしている場所（性別、上位6項目）



**(地域別)** 上位6項目を地域別にみて、差があるのは以下の箇所となる。(図表2-4)

- ・「コンビニエンスストア」は、上新・西谷・上星川(32.5%)で低い。
- ・「商店街・個人商店」は、天王町・峰岡・常盤台(34.2%)で高く、今井・権太坂・境木(10.6%)で低い。

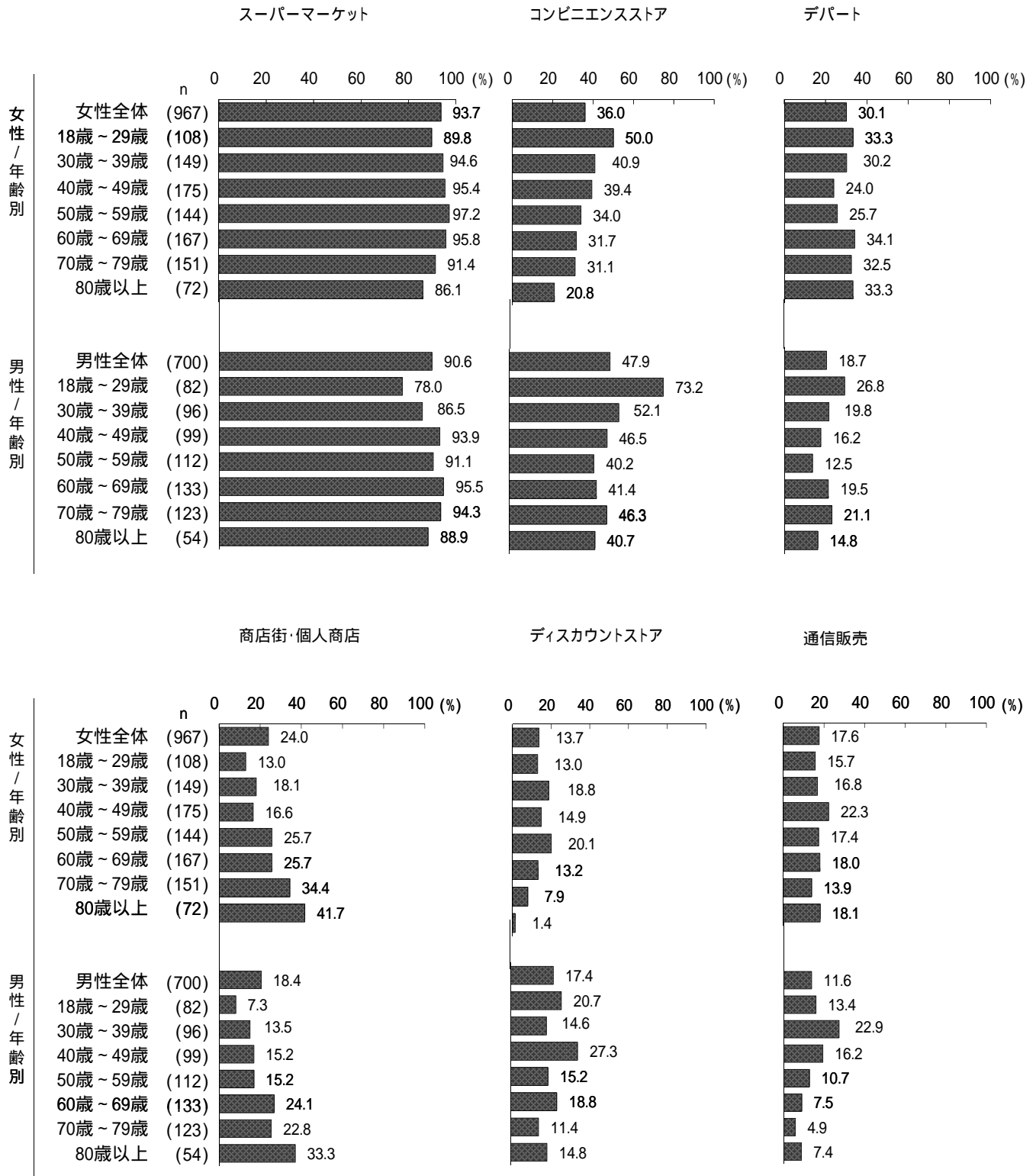
図表2-4 日常の買い物をしている場所（地域別、上位6項目）



(性×年齢別) 上位6項目を性別及び年齢別にみて、差があるのは以下の箇所となる。(図表2-5)

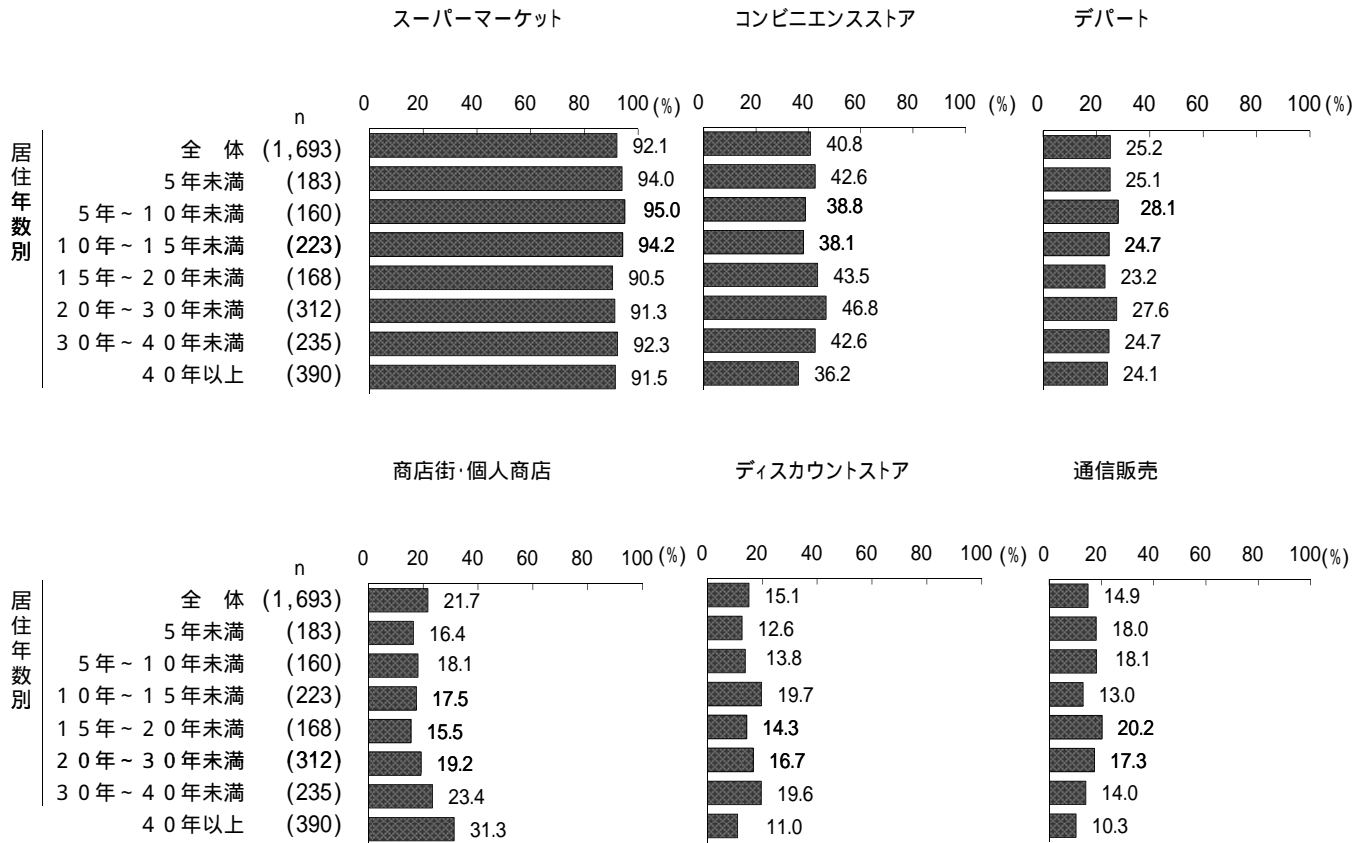
- ・「コンビニエンスストア」は、男性18歳～29歳(73.2%)で特に高い。
- ・「デパート」は、男性のうち、18歳～29歳(26.8%)以外で低い。
- ・「商店街・個人商店」は、男女ともに年代が上がるにつれて利用率がやや高くなる傾向がある。

図表2-5 日常の買い物をしている場所(性×年齢別、上位6項目)



**(居住年数別)** 上位6項目を居住年数別にみると、「商店街・個人商店」は、居住年数が30年以上の層では居住年数が長くなるにつれて利用率が高くなっている。(図表2-6)

図表2-6 日常の買い物をしている場所（居住年数別、上位6項目）

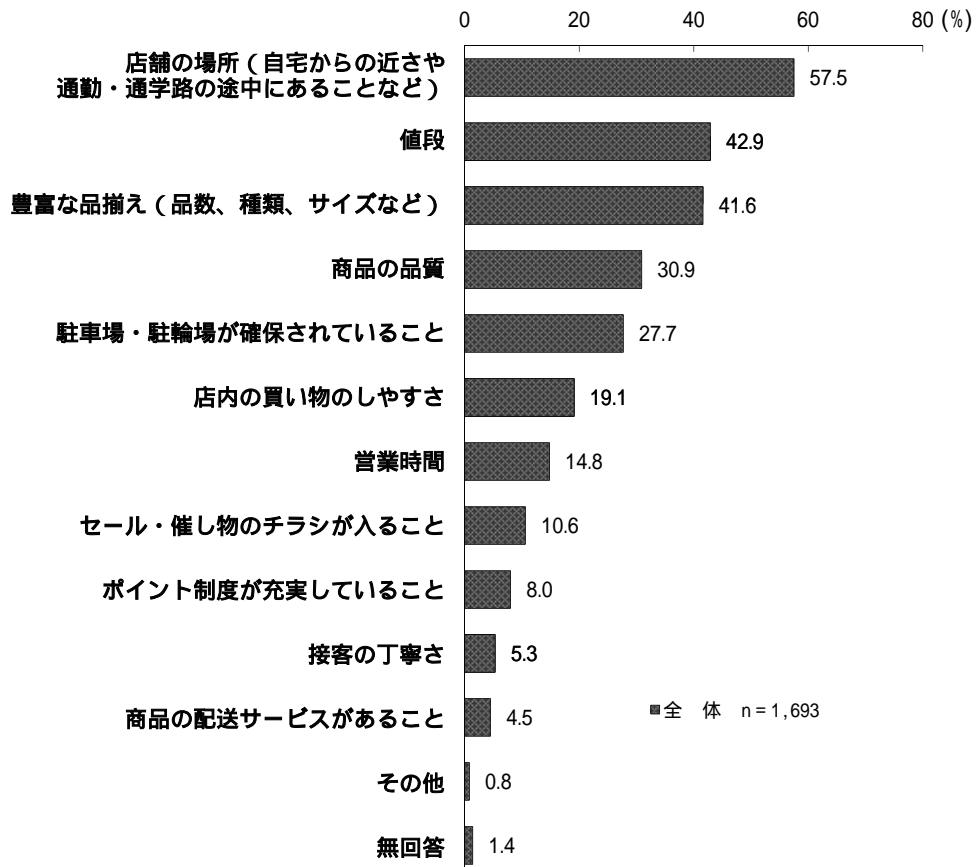


## 2 - 2 買い物をする店を決める際に重視すること

「店舗の場所」を重視する人が5割後半

問7 あなたが日常の買い物をする店を決める際に、重視することは何ですか。  
( は3つまで)

図表2-7 日常の買い物をする店を決める際に重視すること(複数回答)

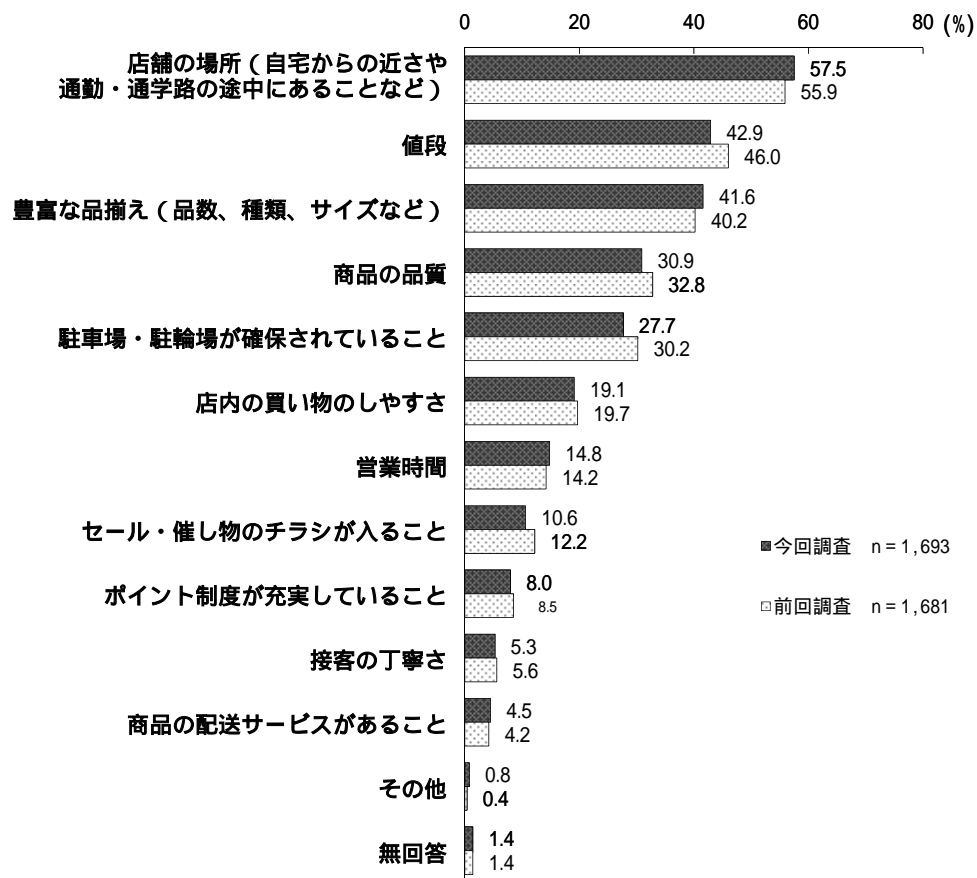


(全体) 上位6項目は以下となる。(図表2-7)

- ・「店舗の場所」(57.5%)
- ・「値段」(42.9%)
- ・「豊富な品揃え」(41.6%)
- ・「商品の品質」(30.9%)
- ・「駐車場・駐輪場が確保されていること」(27.7%)
- ・「店内の買い物のしやすさ」(19.1%)

(前回調査(平成21年度)との比較) 大きな変化はみられない。(図表2-8)

図表2-8 日常の買い物をする店を決める際に重視すること(前回調査との比較)

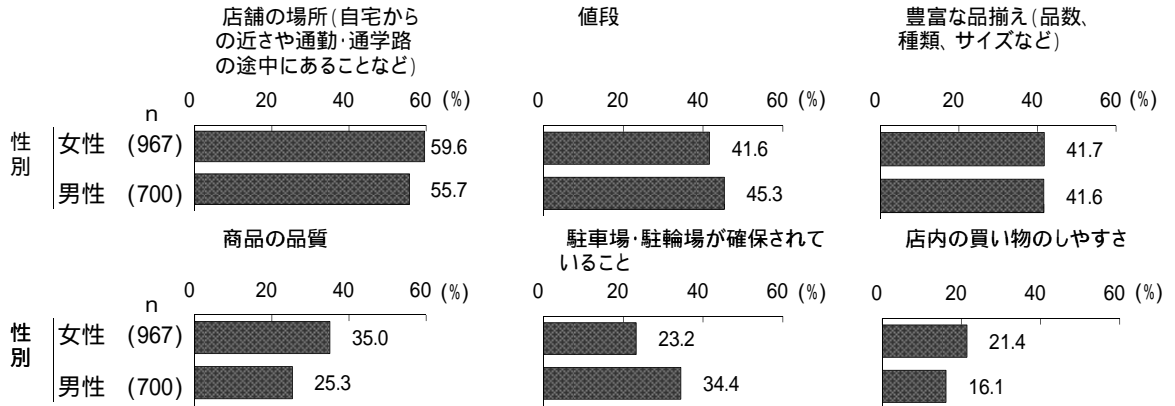


上位6項目について

(性別) 上位6項目を性別にみて、差があるのは以下の箇所となる。(図表2-9)

- ・「商品の品質」は9.7ポイント、「店内の買い物のしやすさ」は5.3ポイント女性の方が高く、重視されている。
- ・「駐車場・駐輪場が確保されていること」は11.2ポイント男性の方が高く、男性に重視されている。

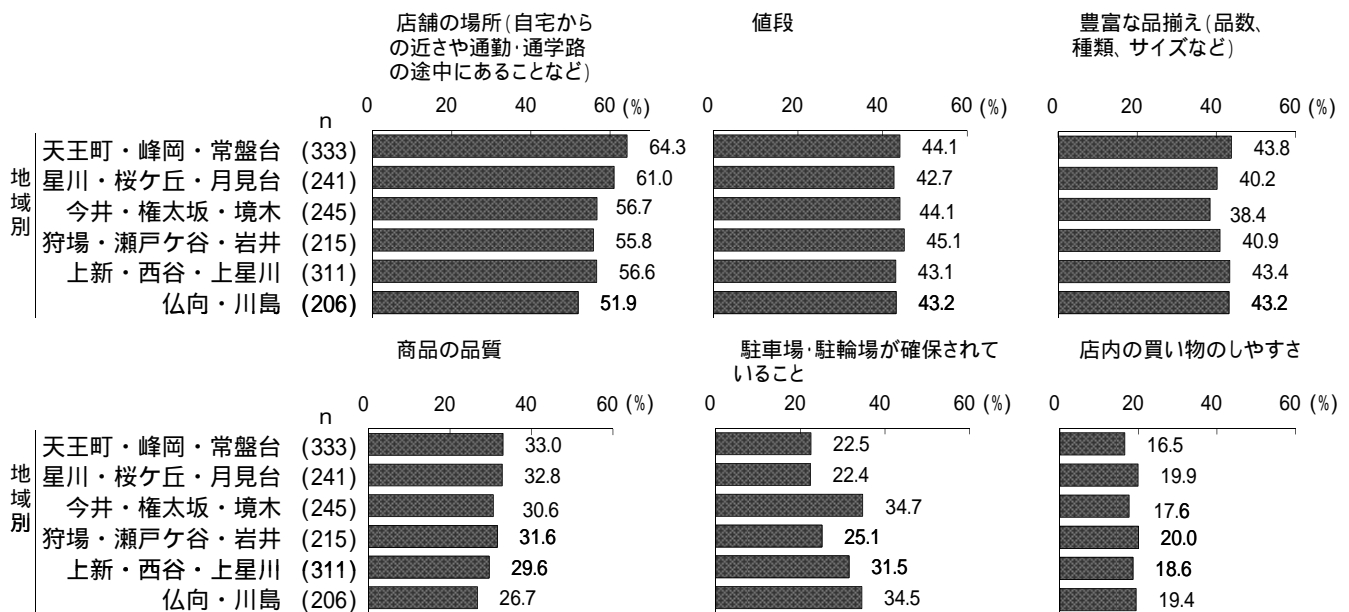
図表2-9 日常の買い物をする店を決める際に重視すること(性別、上位6項目)



(地域別) 上位6項目を地域別にみて、差があるのは以下の箇所となる。(図表2-10)

- ・「店舗の場所」は、天王町・峰岡・常盤台(64.3%)で高く、仏向・川島(51.9%)で低い。
- ・「駐車場・駐輪場が確保されていること」は、今井・権太坂・境木(34.7%)と、仏向・川島(34.5%)が高い。

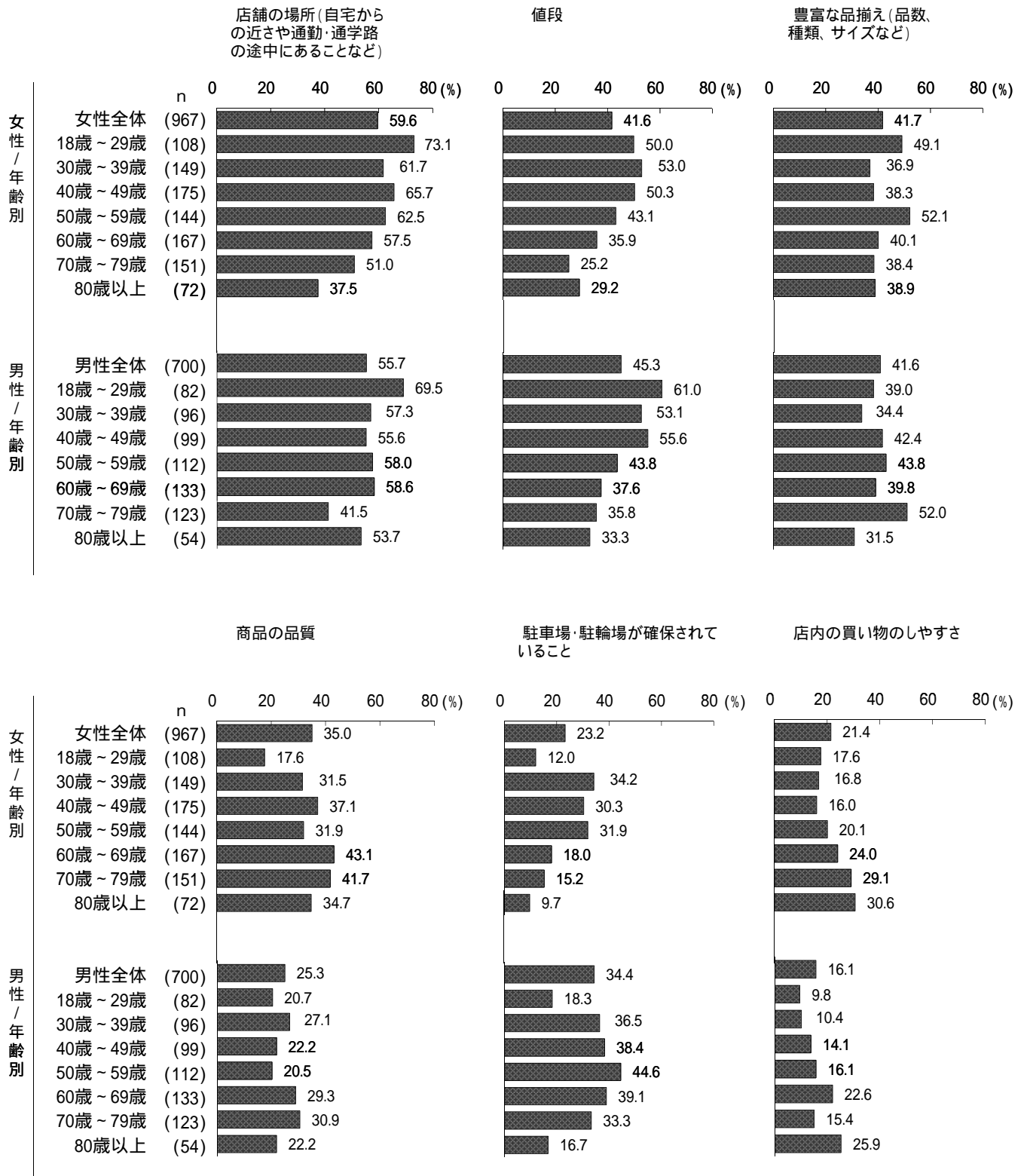
図表2-10 日常の買い物をする店を決める際に重視すること(地域別、上位6項目)



(性×年齢別) 上位6項目を性別及び年齢別にみて、差があるのは以下の箇所となる。(図表2-11)

- ・「店舗の場所」は、男女ともに18歳～29歳で高く、女性では80歳以上、男性では70歳～79歳で低い。
- ・「値段」は、男女ともに18歳～59歳で高く、60歳以上で低い。
- ・「豊富な品揃え」は、女性は50歳～59歳、男性では70歳～79歳で高い。
- ・「商品の品質」は、男女とも18歳～29歳の若年層で低く、あまり重視されていない。
- ・「駐車場・駐輪場が確保されていること」は、男女ともに18歳～20歳と80歳以上で特に低い。
- ・「店内の買い物のしやすさ」は、男女ともにおおむね50歳以上で重視している。

図表2-11 日常の買い物をする店を決める際に重視すること(性×年齢別、上位6項目)



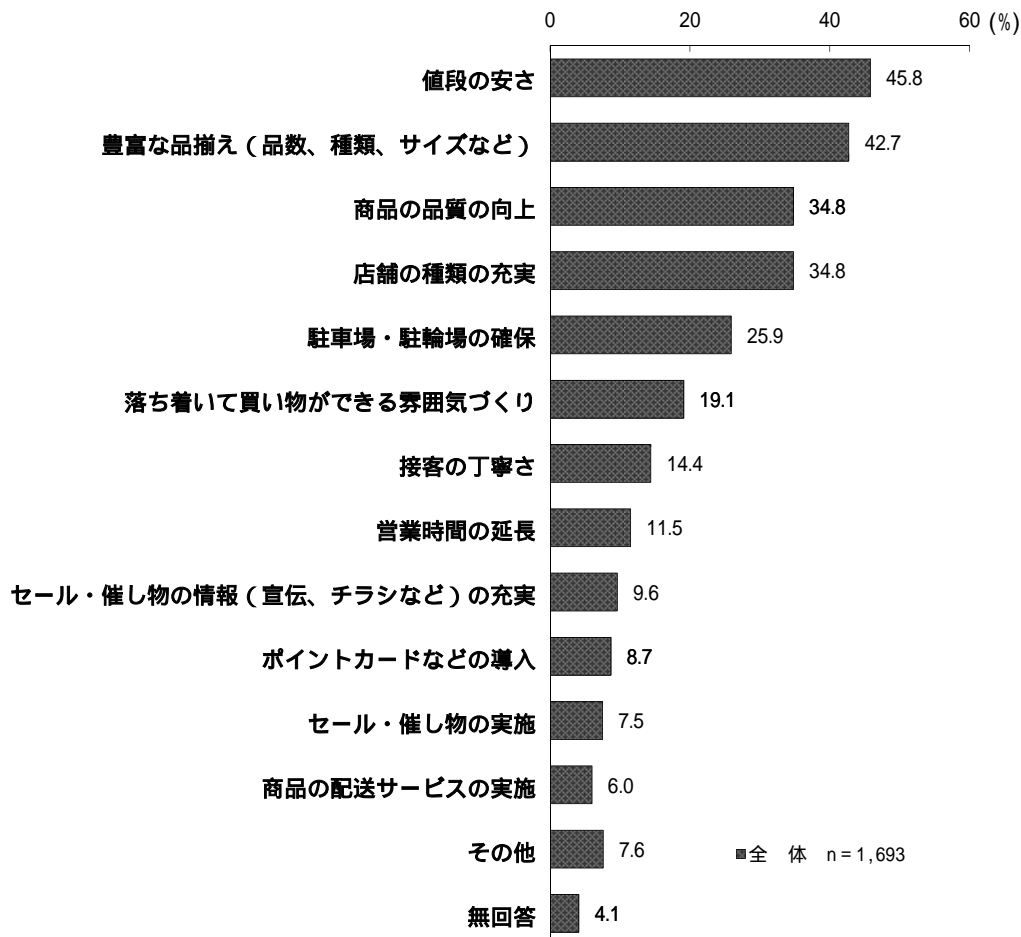


## 2 - 3 近所の商店街に対する希望

「値段の安さ」が4割半ば、次いで「豊富な品揃え」が4割前半

問 8 あなたが近所にある商店街に対して希望することは、どのようなことですか。( はいいくつでも)

図表2-12 近所の商店街に対する希望（複数回答）



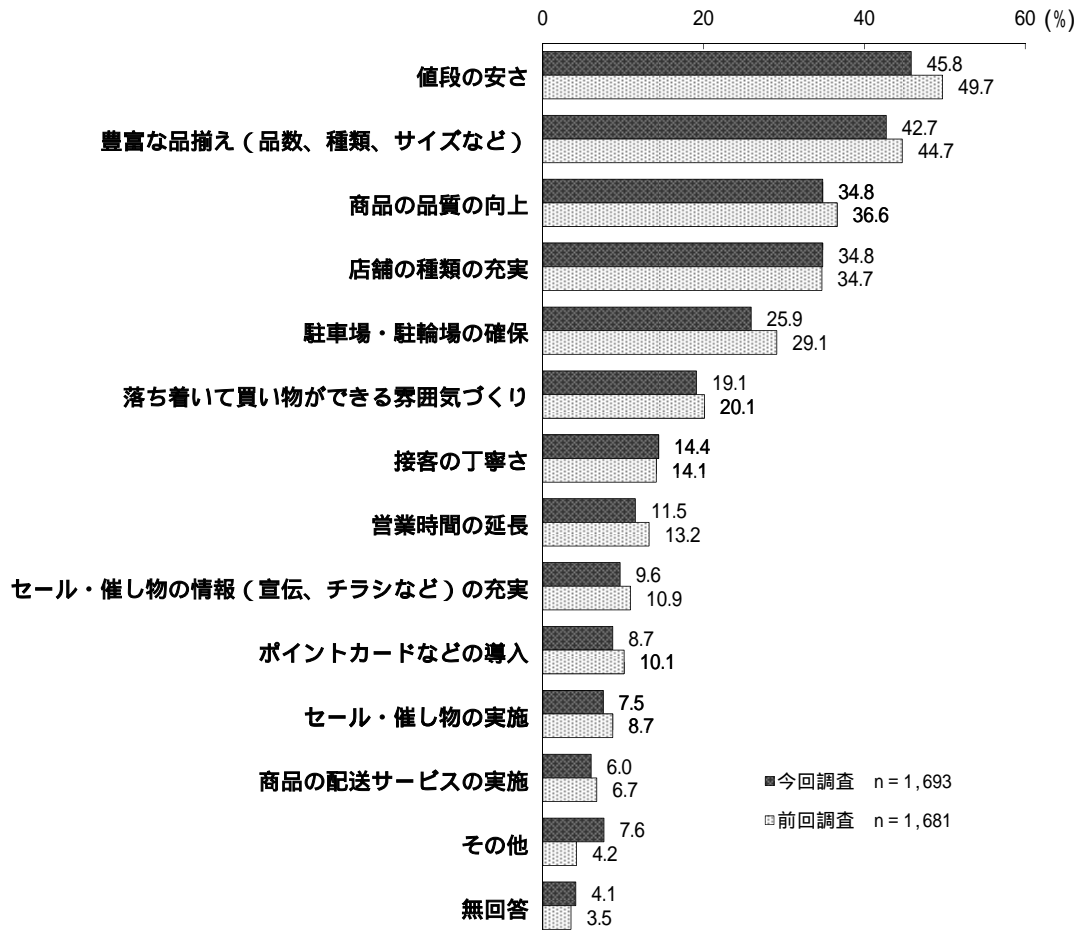
(全体) 上位6項目は以下となる。(図表2-12)

- ・「値段の安さ」(45.8%)
- ・「豊富な品揃え（品数、種類、サイズなど）」(42.7%)
- ・「商品の品質の向上」(34.8%)
- ・「店舗の種類の充実」(34.8%)
- ・「駐車場・駐輪場の確保」(25.9%)
- ・「落ち着いて買い物ができる雰囲気づくり」(19.1%)

**(前回調査(平成21年度)との比較)** 傾向に大きな変化はないが、目立った増減は以下の箇所となる。(図表2-13)

- ・「値段の安さ」は3.9ポイント減少している。
- ・「駐車場・駐輪場の確保」は3.2ポイント減少している。

図表2-13 近所の商店街に対する希望（前回調査との比較）

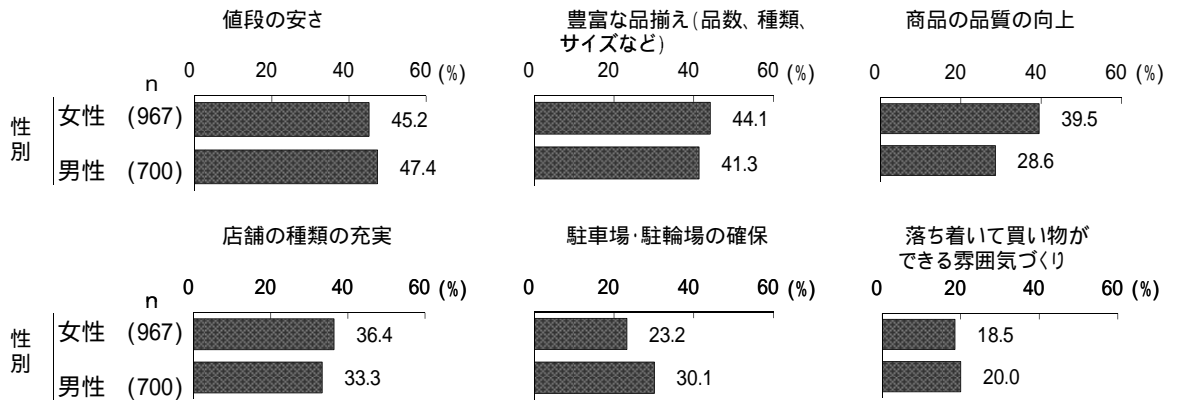


上位6項目について

(性別) 上位6項目を性別にみて、差があるのは以下の箇所となる。(図表2-14)

- ・「商品の質の向上」は、10.9ポイント女性の方が高い。
- ・「駐車場・駐輪場の確保」は、6.9ポイント男性の方が高い。

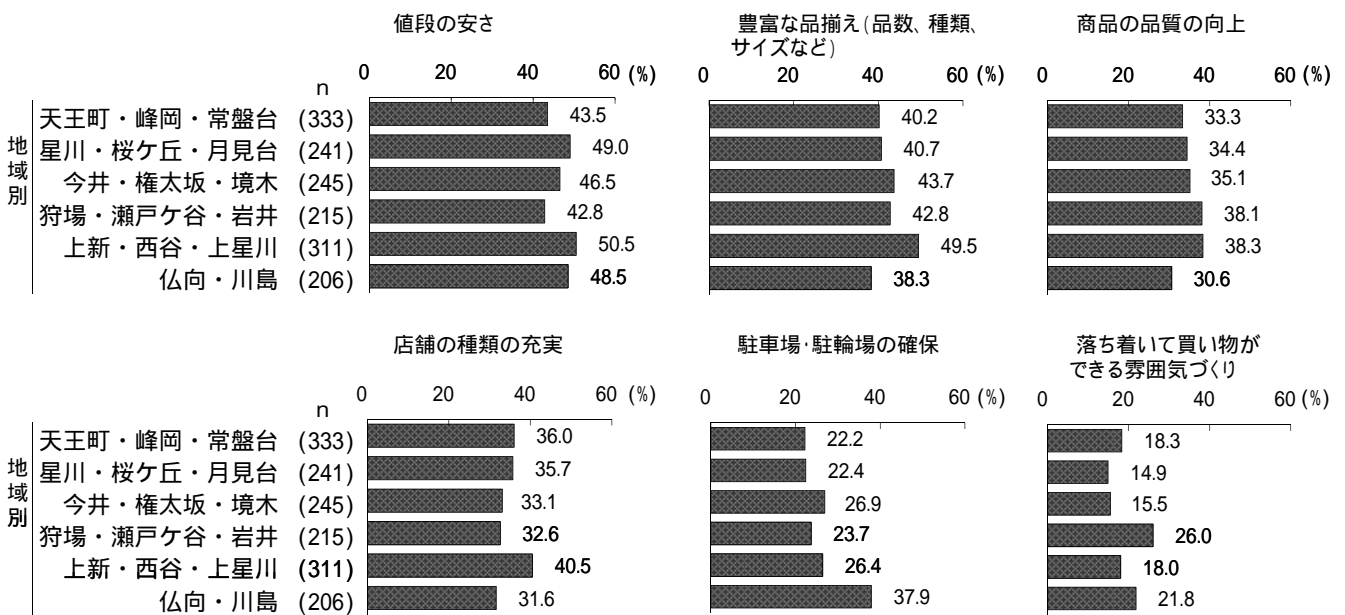
図表2-14 近所の商店街に対する希望(性別、上位6項目)



(地域別) 上位6項目を地域別にみて、差があるのは以下の箇所となる。(図表2-15)

- ・「豊富な品揃え」は、上新・西谷・上星川(49.5%)で高い。
- ・「店舗の種類の充実」は、上新・西谷・上星川(40.5%)で高い。
- ・「駐車場・駐輪場の確保」は、仏向・川島(37.9%)で高い。
- ・「落ち着いて買い物ができる雰囲気づくり」は、狩場・瀬戸ヶ谷・岩井(26.0%)で高い。

図表2-15 近所の商店街に対する希望(地域別、上位6項目)



(性×年齢別) 上位6項目を性別及び年齢別にみて、差があるのは以下の箇所となる。(図表2-16)

- ・「値段の安さ」は、女性80歳以上(30.6%)で特に低い。
- ・「商品の品質の向上」は、男性の18歳～49歳(17.2%)で特に低い。
- ・「店舗の種類の実充実」は、女性70歳～79歳、男性70歳以上で特に低い。男女とも男性70歳以上で低い傾向がある。
- ・「駐車場・駐輪場の確保」は、男女ともに40歳以上では年代が上がるにつれて低くなる傾向がある。

図表2-16 近所の商店街に対する希望(性×年齢別、上位6項目)

