

令和3年度 泉区個性ある区づくり推進費自主企画事業

施策1 とどけよう！ いずみの魅力（6事業） 21,053千円（前年度20,866千円）	
事業項目	事業概要
1 定住・転入促進事業 <div style="border: 1px solid black; display: inline-block; padding: 2px;">重点</div> 【5,950】 【区政推進課】	<p>相鉄線と東急線の相互直通運転の開通や泉ゆめが丘開発の推進など利便性が向上する好機を捉え、泉区内外の多くの方々に「泉区に住み続けたい」「住むなら泉区」と感じてもらうため、泉区に関わる様々な方や民間事業者等と連携して、居住地として選ばれる魅力づくりとプロモーションの取組を進めます。</p> <p>令和3年度は泉区の魅力をより身近に、かつ具体的に感じられる施策を実施します。</p> <p>(1) 情報発信（3,734）</p> <p>交通アクセスや子育て環境、緑や水に恵まれた生活環境等の泉区の魅力を、主に20代から30代の子育て世代に対して効果的にPRするため、特設サイト「いずみくらし」や民間不動産情報サイト、鉄道広告及びSNS等、様々なツールを活用して発信します。</p> <p>(2) 魅力向上・魅力創出（2,216）</p> <p>区民を始め多くの方々に泉区に愛着を持ってもらうため、泉区の魅力の更なる向上や創出を図ります。</p> <p>ア 区民等地域ライターが多様な視点で泉区の魅力を取材し、特設サイト「いずみくらし」へ記事を掲載します。</p> <p>イ 区内外の方が泉区の魅力を実感できる、収穫体験やウォーキング等の体験型コンテンツを実施します。</p>

コラム① 定住・転入促進 ～シティセールスプロモーションの取組～

区内外の多くの方々に泉区を知ってもらうことで、泉区を訪れる交流人口の増加、泉区の居住地としてのイメージ定着を図り、区民の愛着心の向上、定住転入の促進につなげるため、「泉区で暮らす魅力」の視点で情報を発信しています。

【不動産情報ポータルサイトへの広告掲載】

転居先として泉区が選択肢に入ることを目指し、住み替えを検討する際に多くの方が利用する不動産情報サイトへ泉区をPRする特設ページを開設しています（2月16日まで）。

特設ページでは、市外から泉区へ転入された家族へのインタビュー記事を中心とし、家の広さや手に入れやすさ、子育て環境、周辺環境等、主に不動産の観点からの泉区で暮らす魅力を紹介しています。また、特設ページへの誘導のため、インターネット上のバナー広告を配信しています。



〈特設ページ先頭画面〉

【リーフレット（子育て編）】

子育て環境の視点から泉区の魅力を発信するため、泉区在住の子育て中の方々へ取材を行い、2組の家族への取材内容をもとにリーフレット（子育て編）を制作しました。実際に暮らしている方々のリアルな目線を通じた魅力発信を行うことで、説得力のあるPRへつなげます。

【プロモーション動画（第2弾）】

具体的な場面を通じて、豊富な水と緑に囲まれた環境で実現できる泉区での暮らしをイメージすることができる動画を制作しました。

特設サイト「いずみくらし」や本市YOUTUBEチャンネルのほか、交通広告を展開することで、市内在勤・在学の方へのPRをはかります。

<p>2 いずみ文化振興事業</p> <p>【4, 503】</p> <p>【地域振興課】</p>	<p>泉区の文化振興を図るため、区内の文化団体による作品等の創作、展示、発表の活動を支援するとともに、泉区における伝統文化の保存・普及・継承の取組を推進します。</p> <p>(1) 文化振興事業（980）</p> <p>ア 泉区民文化祭 文化振興委員会の活動、新規団体や個人参加者の募集等を支援します。</p> <p>イ 区民ホール事業 文化振興委員会の展示部門・発表部門が企画実施するそれぞれの展示や発表を支援します。</p> <p>ウ 泉つるし飾り展 泉区の歴史的な区民手作りのつるし飾りを、区民ホールに展示します。 また、併せて天王森泉館などの区内施設にて同時期に開催する、「つるし飾り展」の広報を行います。</p> <p>(2) いずみ伝統文化保存事業（3, 318） 泉区の伝統文化である「横浜いずみ歌舞伎」「太鼓・お囃子」「相模凧」の保存・普及・継承を図る泉伝統文化保存会の活動を支援します。 また、区の魅力発信及び当該事業の広報強化を目的として、横浜いずみ歌舞伎公演の開催時期に合わせて広告を展開します。</p> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 10px; margin: 10px auto; width: fit-content;"> <ul style="list-style-type: none"> ・いずみ相模凧揚げ会 ・太鼓・お囃子フェスティバル ・横浜いずみ歌舞伎公演 ・相模鉄道及び横浜市営地下鉄での広告掲示 </div> <p>(3) 伝統文化を通じた次世代育成事業（205） 伝統文化の活動者と次世代を担う青少年が交流する機会を設け、泉区の伝統文化を体感してもらうとともに、機会提供及び普及活動を展開します。 (地域における普及活動、学校における普及活動)</p>
<p>3 農を生かしたまちづくり事業</p> <p>【1, 109】</p> <p>【区政推進課】</p>	<p>泉区の地域資源である農について、区民が理解を深め、活動に関わっていくための取組を推進します。</p> <p>(1) 農産物を生かしたまちづくり事業（885）＜拡充＞ 地産地消への理解を深め、実践してもらうための取組として、特設サイト「いずみくらし」に、区内の直売所及び収穫体験ができる農園の情報や、よこはま地産地消サポート店のインタビュー記事を掲載します。</p> <p>(2) 農の活動推進事業（224）</p> <p>ア 援農団体の活動支援をすることで、高齢化や担い手不足に悩む農家の支援につなげます。</p> <p>イ 区民を対象に農作業の体験講座を実施し、援農等の活動へ関わるきっかけを提供します。</p>
<p>○ 援農コーディネーター支援事業【環境創造局事業】 労働力が不足している農家と、農家への手伝いを希望している市民を結びつける、援農団体の活動を支援します。</p>	

<p>4 水・緑・みち魅力づくり支援事業</p> <p>【1, 992】</p> <p>【区政推進課】</p> <p>【土木事務所】</p>	<p>泉区の緑環境の保全を地域団体と連携して進めるとともに、和泉川や村岡川などの流域において地域団体等との協働により、区の特성에対応した魅力づくりを行います。</p> <p>また、担い手不足が課題となっている道路・公園・水辺における愛護会等活動が維持・継続できるよう支援を強化します。</p> <p>(1) 魅力づくり支援事業（450）</p> <p>和泉川や村岡川などの流域、立場駅前交通広場の花壇などで活動する団体に花苗の提供などを行い、地域の魅力づくりを支援します。</p> <p>(2) 愛護会活動支援（1, 050）</p> <p>ア 愛護会活動にかかる技術指導などの講習会の実施、草刈りなどの活動を支援するための機材の貸与などを行います。</p> <p>イ 新たな担い手づくりのために、合同のつどいの開催や公園の花壇紹介、活動広報等を拡充し、愛護会と地域の新たな連携を促進します。</p> <p>(3) 緑環境保全事業（492）</p> <p>地域資源のひとつである貴重な緑環境を守る活動を支援します。</p> <p>また、区の花・あやめの認知度を上げ、愛着を持ってもらえるよう、普及団体の活動支援等を行います。</p>
<p>5 深谷通信所跡地等活用事業</p> <p>【5, 337】</p> <p>【区政推進課】</p>	<p>深谷通信所跡地において、区民が利用できる区域を広場として開放するとともに、広場利用を促進する取組を行います。また、跡地利用等に関して、地域の意見・要望の調整等を行います。</p> <p>(1) 広場等管理運営（5, 073）</p> <p>跡地内の一部区域を区民が利用できる広場として開放し、定期的な草刈りを実施するとともに、日常的な管理運営を行います。また、多くの区民に利用してもらえるよう、広場の活用をPRするための取組を実施します。</p> <p>(2) 協議会運営支援（264）</p> <p>跡地利用等に関する協議、情報提供、地域の意見・要望の調整を行う泉区深谷通信所返還対策協議会の運営を支援します。</p>
<p>○ 跡地利用推進事業【政策局事業】</p> <p>跡地利用の具体化に向けて検討を進めるとともに、暫定利用期間中の本市管理区域の維持管理を行います。</p> <p>○ 深谷通信所跡地利用関連道路計画検討事業【道路局事業】</p> <p>外周道路や、外周道路と環状3号線・環状4号線を結ぶ連絡道路について、都市計画決定に向けた検討や関係機関との協議等を行います。</p> <p>○ 大規模施設跡地墓地整備事業【健康福祉局事業】</p> <p>深谷通信所跡地での公園型墓園の整備に関する手続等を進めます。</p> <p>○ 米軍施設跡地の公園の事業推進【環境創造局事業】</p> <p>深谷通信所跡地での公園の整備に関する手続等を進めます。</p>	

6 広報事業

【2, 162】

【区政推進課】

区政運営に関し、区民の理解を深め、共感を得、行動につなげていくため、区が保有する各種広報媒体を効果的に活用し、泉区の行政情報や地域情報、生活情報、住み続けてもらうための区の魅力を区民に的確に発信します。

(1) 泉区ホームページ事業（178）

区ホームページを通じて区政に関する情報を発信します。また、ホームページと連動したツイッターの活用を進めます。

(2) 泉区生活・防災マップ作成事業（403）

区内の町区域や各種施設などを網羅した生活地図と地域防災拠点などの防災地図をまとめた「生活・防災マップ」を作成・発行します。

(3) 泉区生活便利帳作成事業（447）

区民に必要な生活情報をまとめた「泉区生活便利帳」を改訂し発行します。

(4) 「住むなら泉区」情報発信事業（1, 044）＜新規＞

広報よこはま泉区版の増ページ版の発行に加え、事業効果を高めるために発信時期を見据え、地域メディアを活用して情報発信します。

(5) 「いっずん」広報事業（90）

泉区マスコットキャラクター「いっずん」を通じて、区民の区への愛着・親しみの向上、泉区のPRに寄与します。

○ 広報よこはま発行事業【統合事業費】（8, 087）

・「広報よこはま」発行事業

「広報よこはま泉区版」を、市版との一体感を保ちながら、編集・発行し、全世帯配布に取り組みます。

・「いずみ福祉保健センターからのお知らせ」発行事業

福祉保健センターで実施する健診・相談などの事業について、年間日程などを掲載した「いずみ福祉保健センターからのお知らせ」を年1回「広報よこはま」とあわせて配布します。

コラム② 泉区広報戦略 ～「伝えたいことが伝わる広報」で住みたい・住み続けたい泉区へ～

区民ニーズの多様化などにより、地域を取り巻く課題は一層複雑化しています。また、情報を巡る社会環境も大きく変革し、今や様々な情報が身の周りに溢れている時代です。そのため、これまで以上に意識的かつ組織的に、情報を伝えたい相手（区民の皆様など）に的確に必要な情報を伝え、共有し、参画と協働に基づく地域づくりを進めることが重要です。

そこで、泉区職員一人ひとりが改めて広報活動の重要性を認識するとともに、区役所広報を全庁的な視点で一体的に推進します。

《泉区広報戦略の目指すもの》

わかりやすく！読みやすく！探しやすい！「伝えたいことが伝わる広報」の実現

《泉区広報戦略における3つの考え》

- 1 情報を伝えたい相手（ターゲット）を明確にしたわかりやすい広報
- 2 「広報媒体」をいかした効果的な情報発信
- 3 「チーム泉」一丸となった情報発信

○ **緑地保全制度による指定の拡大・市による買い取り事業【環境創造局事業】**

区内のまとまりのある樹林地の保全を進めます。

○ **ガーデンシティ横浜の推進（各区連携）【環境創造局区配】**

花壇の設置、地域やイベントとの連携により、区民が花や緑に親しむ機会を増やす取組を行います。

○ **持続可能な住宅地推進プロジェクト【建築局事業】**

市民や企業等と協働・連携し、相鉄いずみ野線各駅で、魅力的な地域資源を活かしたまちづくりを進めます。

○ **泉ゆめが丘地区土地区画整理事業【都市整備局事業】**

都市計画道路や電線共同溝等の基盤整備工事を進めます。

○ **地域交通サポート事業【道路局事業】**

地域にふさわしい交通サービスの実現に向けた地域主体の取組に対して、活動経費助成や調査の実施支援等を関係者と調整しながら行います。

○ **横浜市民の読書活動推進事業【教育委員会事務局区配】**

会議やイベントを通じて、各関係者（図書館、学校、区役所、区内読書関連施設）間の連携を図りながら、読書に親しむきっかけづくりを推進し、令和3年3月策定予定である「第二次泉区読書活動推進目標（令和2年度から概ね5年間）」の達成に取り組みます。