



ヨコハマ市民まち普請事業

第1次整備提案書

※ 記入上の注意

- ① 3号様式はページを増やさず、必ず2ページ以内でまとめてください。
- ② 3号様式は市民に公開しますので、個人が特定できる情報は記入しないでください。
- ③ 位置図及び現況写真以外に、整備提案のイメージ図などの資料をA4判2ページまで添付することができます。その際、資料の両側に15mm以上余白を確保してください。

整備提案名 (25字以内)	高島中央公園におけるファミリーガーデン計画
提案グループ名 (25字以内)	高島中央公園ガーデニングクラブ
グループの現在の 主な活動内容及び 最近5年以内の活 動実績	<ul style="list-style-type: none"> ・月に1～3回のミーティング ・過去の活動として、フィールドウォーキング、アンケートの実施、他の公園の見学など。
整備場所の所在地 (町名又は丁目まで記入)	西区みなとみらい五丁目2番 ※位置図及び現況写真（各A4判1ページ）を添付してください。
整備提案の内容 (どのような整備を 提案するのか文章で 記入してください)	<p>東屋（休憩場所）（ガゼボ）と遊具（ツリーハウス）が一体化したようなスペースの提案をいたします。公園を訪れるファミリーやカップルが楽しめる憩いのスペースを目指します。花壇や水場などの付帯施設を設置し、自然と人工物が調和した空間をつくります。プランターやハンギングバスケットなどを使って、花いっぱいの公園にします。</p> <p style="text-align: right;">整備費用の概算額：約500万円</p> <p>※添付資料として整備提案のイメージ図を添付することができます。（記入上の注意③）</p>
整備提案の動機や 背景 (整備に対する地域の ニーズや整備によ って解決したい地域 の課題、整備の必要 性などに触れながら 箇条書きで記入して ください)	<p>→現在の高島中央公園の問題点</p> <ul style="list-style-type: none"> ・公園利用者の数に対し、対応施設が少なすぎます。 ・具体的には、遊具、休憩場所、木陰が少ない。陽射しが強い日（特に夏）は、公園で長い間滞在できません。 ・禁止されているのにも関わらず、スケボーする人が居て危険です。 ・近所に顔見知りが少ないこともあり、親しみが今ひとつ感じられません。 <p>→整備の必要性</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地域の人々が安心して、長い間滞在できる公園とする必要があります。 ・地域の人がコミュニティーを育て、自然な形での公園管理をする必要があります。

<p>整備の効果 (整備したい施設がどのような人たちに利用され、地域にどのように貢献すると考えますか?)</p>	<p>公園を整備することにより、地域のファミリーが集まりやすく、気軽に利用しやすくなります。子供が遊んでいるそばで、大人が座って見守りやすくなります。またファミリーと一緒に公園で楽しむ機会も増えるでしょう。公園が地域の住民たちの核となり、各種イベントを通じてコミュニケーションが盛んになる可能性があるでしょう。顔見知りが増えれば、公園の安全度も上がります。イベントとしては、当初は清掃や花の植え替えといった管理的イベントが考えられますが、将来的には夏祭りやバザーをしたいという住民の声もあります。みなとみらいマンション居住者は、ベランダガーデンを禁止されていることもあるので、公園の管理を通じて土いじりなど自然に親しむ機会が増えます。特に、マンションに住む子供たちに自然の大切さを教えることができます。</p>
<p>整備した施設の維持管理・運営 (整備した施設の維持管理や運営に、提案グループや地域住民等がどのように関わっていきますか?)</p>	<p>当初は、周辺マンション居住者のボランティアによる維持管理。 (定期点検、清掃、花の植え替えなど) 公園愛護会が設立されたら、愛護会メンバーによる管理。 市と関わりあいをもちながら、老朽化の度合いによってメンテナンスを行っていく。</p>
<p>○提案内容におけるアイデアやユニークさ ○提案を実現するために活用する地域の資源 注4) ○その他提案について特にPRしたい点</p>	<p>→ユニークな点 ただ遊具をつくるだけでなく、大人も楽しめる地域の憩いの核になる点</p> <p>→地域の資源 マンションの多数の居住者にボランティアで参加するよう、声をかけています。メンバーの中に、デザイナーや設計のできる人がいます。</p> <p>→その他のPR 本計画は、地域の人々が主体となって地域活性化に努め、魅力的な地域公園として維持管理がされているファミリーガーデンのモデルケースになります。外国からの要人や観光客も多いみなとみらいという立地を生かし、横浜のファミリーガーデンを世界にアピールできます！</p>

注4)「地域の資源」とは、次のようなものを想定しています。

- 「ヒト」の例
 - ・地域のPTAから協力を受けられそう。
 - ・地域に設計の専門家がいる。
- 「モノ」の例
 - ・整備に必要な材料を安く入手できそう。
 - ・整備に必要な建設機械を安く借りられそう。
- 「カネ」の例
 - ・自治会町内会から資金的な支援を受けられそう。
 - ・バザーなどで資金を集められそう。

整備場所の地権者等 ^{注5)} への提案内容及びコンテストに応募することについての説明状況	
説明の相手方	相手方の意見等
環境創造局都心部公園担当 石垣様	本計画をお伝えした際、みなとみらい全体構想の中で様々な関係部署との調整が必要になるとのことでした。

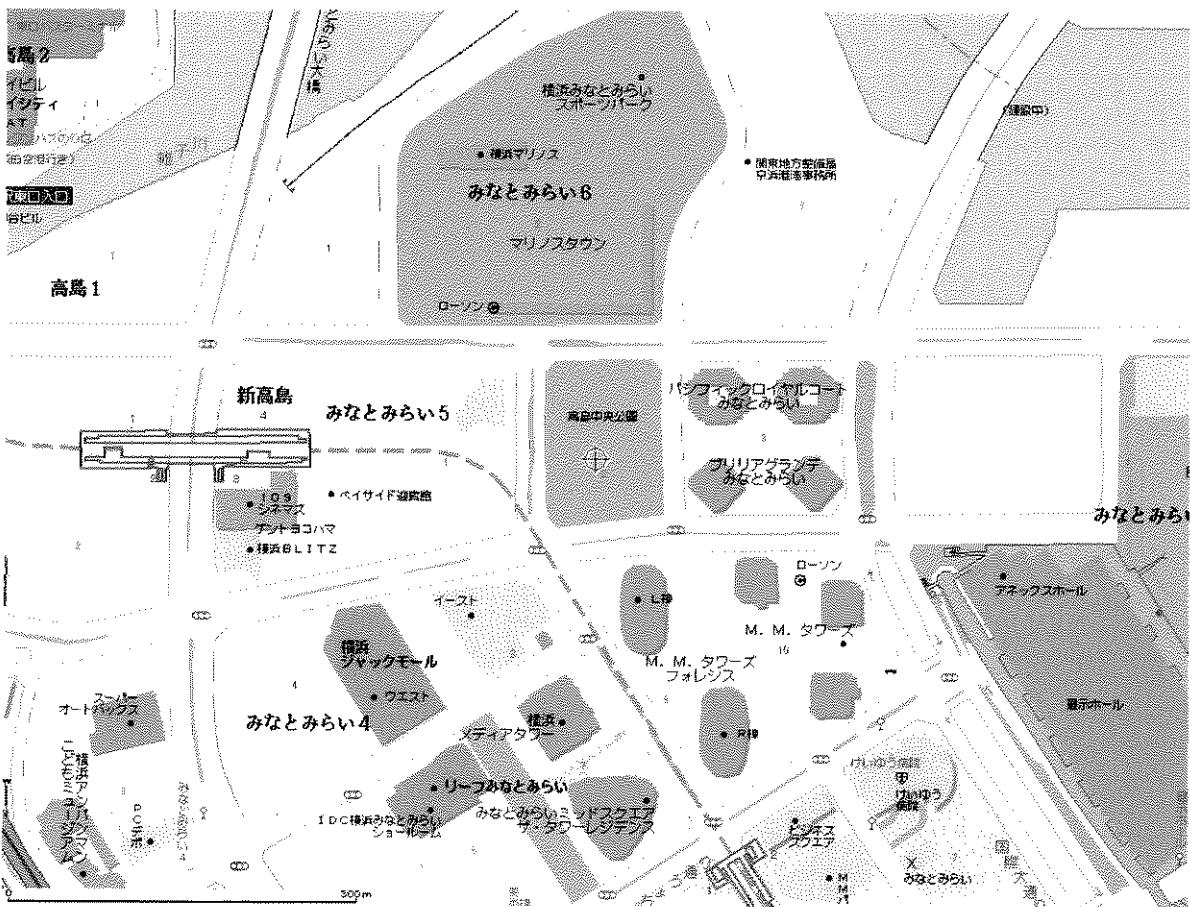
注5) 土地・建物を所有している、借りている、又は実質的に使用権利を持つ者(会社や行政機関も含む)

記載内容について、次の内容を確認後チェックボックスに✓を入れてください。

- 記載内容は真実であり、虚偽はありません。
- 記載内容に個人情報はありません。



高島中央公園 現況



高島中央公園 MAP

