

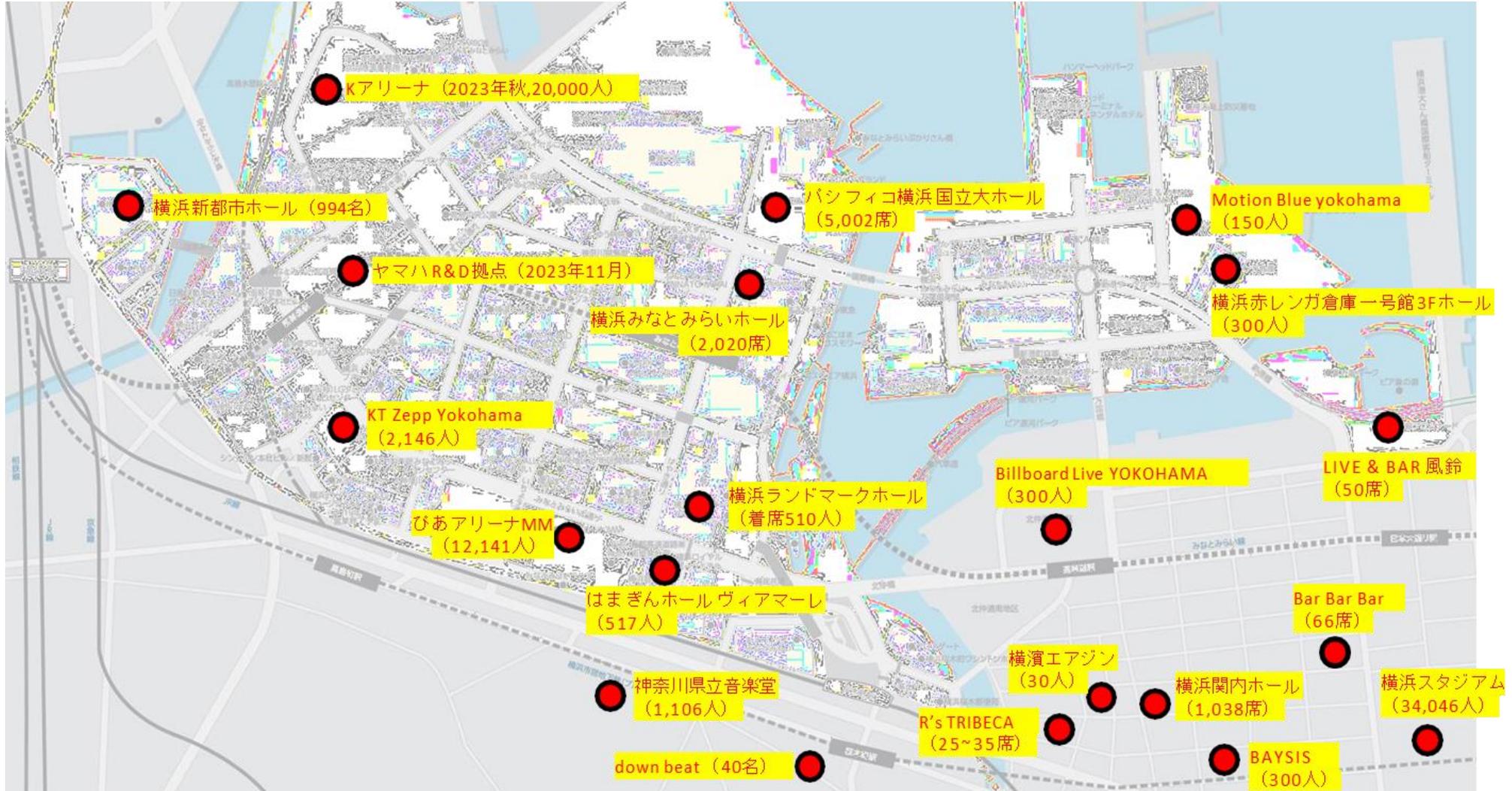


魅力が溢れる横浜都心部のまちづくり『それぞれの点から面への拡がりに向けて』

# エンターテイメントシティ横浜の可能性とぴあの取り組み



# 横浜地区音楽施設



## TITLE みなとみらい地区音楽施設

- ・1万人収容のコンサートアリーナ(ぴあ)※2020年夏に開業
- ・2万人規模の音楽専用アリーナ(ケン・コーポレーション)※2022年秋に完成予定
- ・5000人収容の「パシフィコ横浜 国立大ホール」※既存
- ・2000人収容の「横浜みなとみらいホール」※既存、クラシック音楽向け
- ・2000人規模のライブハウス型ホール「KT Zepp Yokohama」(コーエーテクモ) 2020年春に開業



株式会社ケン・コーポレーションが2022年に完成させる予定の、2万人規模の音楽アリーナやホテルなどのイメージパース



株式会社コーエーテクモゲームスが2020年に完成予定の新本社オフィス)、ライブハウス型ホール(収容規模約2000人)、ホテルなどの複合施設のイメージパース

## TITLE その他横浜の音楽施設

3

・神奈川県民ホール 2,493人



・神奈川芸術劇場 1,038人



・横浜関内ホール 1,038人



・BillboardLiveYOKOHAMA 300席



・神奈川県立音楽堂 1,106人



・横浜ランドマークホール 510人



# TITLE 横浜における音楽イベント



横浜音楽祭



横浜ジャズプロムナード



みなとみらい  
アフタヌーンコンサート



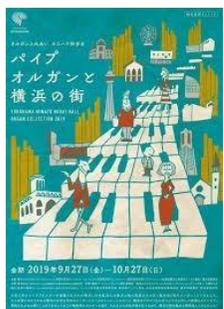
よこはま  
マリンコンサート



横浜開港祭



GREENROOM FESTIVAL



パイプオルガンと横浜の街



横浜合同演奏会



みなとみらい  
クラシック・マチネ



ヨコハマワーグナー祭



GOOD DAY PARK!



マリンコンサート

TITLE

# ぴあの横浜地区での取り組み

5

【スポーツ】



## ハマスタ駅伝

横浜では、来年3月に赤レンガで開催。



## 横浜ノースドックランニングフェスティバル 毎年春、秋開催

みなとみらいの絶景を眺めながら、米軍基地を駆け抜けよう！横浜にある在日米軍基地「横浜ノース・ドック」内に特設されたコースは、国内レースでは味わえない開放感。親子ペアで走る「親子マラソン」、仲間とたすきをつなぐ「ハーフ&フルリレーマラソン」を開催！

【食イベント】

パンのフェス  
横浜赤レンガ  
毎年3月と9  
月に開催。



## ◆横浜の街情報・グルメ情報を出版物に



### 横浜ぴあ

- 日本語版  
= 2018年月28日発売
- 繁体字翻訳版  
= 2018年5月下旬発売

国内での横浜のPRのほか、台湾における横浜への観光誘客に向け、現地の書店・電子書籍での発売を予定



## ◆横浜観光活性化に参画



ぴあは、「みなと横浜ゆかた祭り」実行委員会の立ち上げメンバーとして、夏ぴあ首都圏版などでのPRや、集客回遊企画を担当し、横浜観光の活性化を推進しております。

## 目的

世界一ナイトタイムを楽しめるハーバーを目指して

## 概要

- ・クリスマスシーズンの横浜ハーバーの夜の楽しさを体感できるようクルーズ・オープントップバスは特別臨時便で運行、大観覧車は営業時間延長と特料金を設定。
  - ・ハーバーエリアの話題のイルミネーション企画と連携し、24時まで点灯を延長
  - ・コロナ禍の今年は、横浜の様々なロケーションで楽しめる音楽ライブシーンを増やし、ナイトタイムを楽しめる街であることを体感。
  - ・MM21地区の主要ホテルと、ハンマーヘッド・横浜赤レンガ倉庫をつなぐ臨時シャトルバス「あかいくつ」を運行
- ◆開催予定日：2020年12月5日(土)・12日(土) 19:00～24:00 2DAYS
  - ◆会場：横浜みなとみらい21地区を中心とした横浜都心臨海部
  - ◆企画総合プロデュース：ぴあ株式会社
  - ◆2020年度 公益信託みなとみらい21まちづくりトラスト助成対象イベント

# TITLE 「YOKOHAMAミッドナイトHAR★BAR2020」

7



TITLE

# 「YOKOHAMAミッドナイトHAR★BAR2020」

8

⑦★横浜ベイホテル東急  
(12/12)



坂上真清

12/5



ふくい舞



ITSUKA

①★横浜ハンマーヘッド  
/1Fロビー(12/5,12)



12/12



向原愛海



遠谷政史  
with CONBRIO



⑥★シーバスゼロ/後部デッキ  
(12/5)



中村健佐



横浜  
ハーバーエリア  
Yokohama Harbor Area  
近未来  
MAP

②★マリンルージュ(12/12)



中村健佐



Yocotasax



⑤★みなとみらい駅/  
みらいチューブ(12/5)



MIDORINOMARU



④★よこはまコスモワールド  
大観覧車下特設ステージ  
12/5,12



BANQUET

③★馬車道駅構内(12/12)



DJ帝

TITLE **YOKOHAMA MUSIC HARBOR 2021 企画概要**

9

**【事業名】 : YOKOHAMA MUSIC HARBOR 2021****【開催期間】 : 2021年2月12日（金）～3月7日（日）** ※3月6日（土）・7日（日）は「**SPECIAL NIGHT**」①2021年の横浜中華街の「春節」期間と連携 春節=2月12日（金）～2月27日（土）②「パンのフェス2021春in横浜赤レンガ」と連携（ぴあ株式会社主催） パンのフェス=3月5日（金）～7日（日）**【主要企画コンテンツ骨子（ダイジェスト版）】****①LIVE ARTIST × YOKOHAMA コラボレーション企画****-1◆『YOKOHAMA MUSIC HARBOR 2021 SPECIAL LIVE STREAM』**

@Billboard Live YOKOHAMA開催

= **人気アーティストのLIVEストリーミング配信視聴ご招待****-2◆『YOKOHAMA MUSIC HARBOR 2021 SPECIAL NIGHT LIVE(3/6～7)』**@横浜各観光スポットで開催 = **横浜の観光スポットでの人気アーティストのリアルLIVEを開催****-3◆『YOKOHAMA MUSIC HARBOR 2021 YOKOHAMA STADIUM NIGHT』**

= 横浜スタジアムのグラウンドを開放し、MUSIC等を楽しめるイベントを企画（日程未定）

**②MEDIAタイアップARTIST × YOKOHAMA コラボレーション企画****◆ENTERTAINMENT VISUAL MAGAZINE 『SODA』 3月号**（1月23日発売号／部数50,000部）**人気俳優兼アーティスト コラボレーション企画**

= 人気俳優兼アーティストの横浜の撮影グラビア特集6P + 撮影スポットを巡ると、メッセージ動画コンテンツが視聴可能

※他、オリジナル一日乗車券、中華街コラボメニュー開発実施

音楽を核に、横浜の街の魅力コンテンツとつなげて、横浜の観光需要のメインエリアである「横浜都心臨海部」全体の観光需要の拡大、経済効果につながる企画を実施

**横浜観光スポットの賑わい創出**

**①-2 SPECIAL NIGHT LIVE (複数か所開催)**



港

**①-3 YOKOHAMA STADIUM NIGHT (仮)**



ホテル

「ステイヨコハマ」顧客向け

**② MEDIAタイアップ ARTIST×YOKOHAMA 『SODA』1/23売号 コラボ企画**

人気俳優兼アーティストの雑誌の横浜の撮影スポットを巡ると、限定動画コンテンツが視聴できる ※他、オリジナル一日乗車券、中華街コラボメニュー開発実施



**①-1 SPECIAL LIVE STREAM**

人気アーティストライブストリーミング配信の視聴権をホテルや商業・観光施設顧客へ付与



(観光消費 需要喚起)

商業施設・商店街・観光施設



春節



MUSIC (ARTIST)

夜景

食



### ◆基本情報

計画地 : 神奈川県横浜市西区みなとみらい3-2-2

敷地面積 : 12,000.00㎡

延床面積 : 23,139.81㎡

階層 : B1~4F

### ◆席数

アリーナ(1F) : 着席時 3,980席 / 立見時 6,064名

スタンド席2F : 3,150席 (車イス10席+立見最大440名を含む)

スタンド席3F : 1,680席 (車イス10席含む)

スタンド席4F : 1,247席 (Suiteルーム用44席含む)

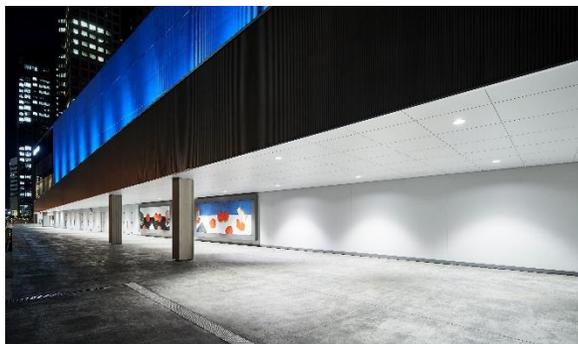
### ◆施設サービス

1~3F : 売店

2F : カフェダイニング

3F : ホスピタリティラウンジ

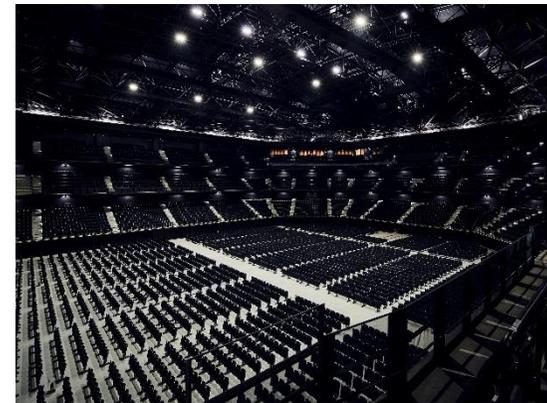
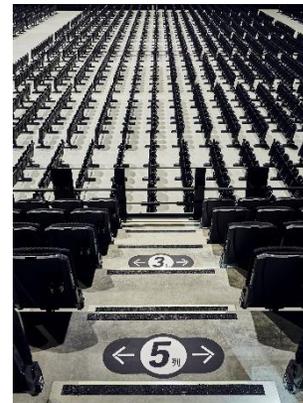
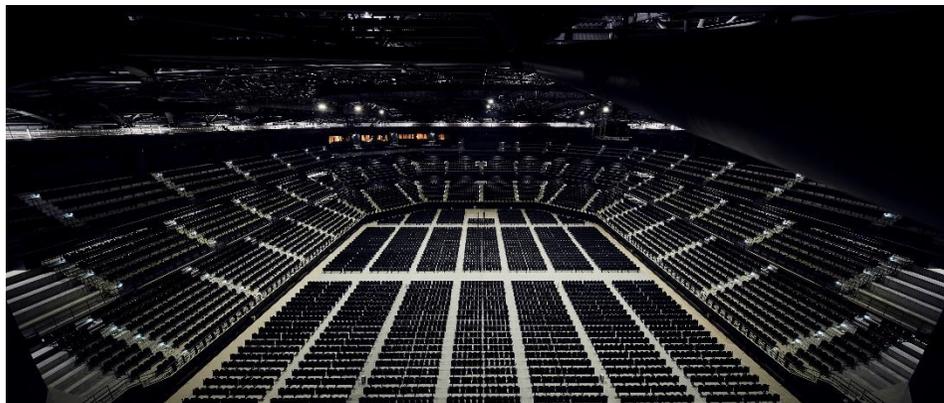
4F : Suiteルーム・ラウンジ



みなとみらい大通り側の上層部壁面を照らす照明はイベントやアーティストにちなんだ色展開を予定。会場の外観も来場者楽しんでいただく演出の一つに。

## TITLE アリーナ・内装

12



アリーナ席・スタンド席ともイベントの演出を引き立たせるために座席は全て黒色に統一。座面・背面ともクッションシートにし、数時間に渡るイベントも快適に楽しめるように配慮しました。各座席にはカップホルダーを取り付けて飲食可能に。イベントを見ながら、売店「FOODIES STAND」で販売するこだわりのメニューを飲食できる仕様にし、来場者の満足度向上を図ります。



ホワイエ（廊下）部分もモノトーンにし、イベント／アーティストのカラーを邪魔しないように設計。一方サイン表示には“港”を彷彿とさせるフラッグやステンシル文字を使うなど遊び心も取り入れました。

主催者のゲストが利用することを想定して作りあげたSuiteラウンジ・ルームはラグジュアリーな空間に。

## ミュージックツーリズム

- ・音楽施設のつながり
- ・音楽活動のつながり
- ・音楽イベントのつながり
- ・プロモーションのつながり
- ・様々な音楽のつながり
- ・MICEとの連携
- ・観光施設との連携
- ・ナイトタイムエコノミーとの連携
- ・他ジャンルのイベントとのコラボレーション
- ・海・ウォーターフロントでも展開