

市第25号議案 令和2年度横浜市一般会計補正予算(第2号)  
 文化観光局関係部分

1 くらし・経済対策による補正(予算議案45頁、予算説明書52頁) **680,000千円**

(1) 芸術文化支援事業 180,000千円 (4款1項2目  
文化芸術創造都市推進費)

(2) 市内観光・MICE復興支援事業 500,000千円 (4款1項4目  
観光MICE振興費)

(歳出)

(単位:千円)

款 項 目	補 正 前 額	補 正 額	計	補正額の財源			
				特定財源			一般財源
				国 県 支出金	市 債	その他	
4款 文化観光費	14,657,901	680,000	15,337,901	—	—	—	680,000
1項 文化観光費	14,657,901	680,000	15,337,901	—	—	—	680,000
2目 文化芸術 創造都市 推進費	7,656,571	180,000	7,836,571	—	—	—	180,000
4目 観光 MICE 振興費	5,031,875	500,000	5,531,875	—	—	—	500,000

(単位：千円)

事業名	事業内容	補正額
芸術文化 支援事業	<b>市内のアーティスト等の文化芸術活動緊急支援事業</b>  1 事業概要 活動の機会を失っているアーティストや文化芸術関係者が行う文化芸術活動を支援するため、活動再開に向けた準備制作やライブハウス等市内文化施設を活用した映像配信など、現在の情勢において実施できる文化芸術活動への助成件数を追加します。  ・追加件数：約500件（30万円／件：約450件、 70万円／件：約 50件）  ※ 5月補正計上：約550件（30万円／件：約450件、 70万円／件：約100件） 6月補正後：約1,050件（30万円／件：約900件、 70万円／件：約150件）  2 スケジュール 5月～ 申請受付中 7月～ 給付開始	180,000
市内観光・ M I C E 復興 支援事業	1 事業概要 国内旅行・M I C E再開の機運を捉え、日帰り旅行商品等の企画・販売や市内事業者と連携した集客促進事業を展開するとともに、特典クーポン発行などによる宿泊促進プロモーションを実施します。  ・旅行代理店が企画・販売する旅行商品価格の一部を助成（上限1/2） ・市内事業者等と連携した集客促進企画の展開 ・オンラインで販売される横浜宿泊商品に価格に応じた複数のクーポンを付与 （例：10,000円、5,000円、3,000円の3種類の特典クーポン）  2 スケジュール 7月～ 事業者提案受付 8月～ 実施	500,000
	合 計	680,000