

戸塚区制80周年を記念して色々な取組を行いました!

「おいしいもの とつかブランド」認定品を追加

家族や友人と一緒に食事に行ったり、お土産にしたり、思わず誰かにおすすめしたくなる「おいしいもの とつかブランド」。区制80周年を記念して認定品の追加募集を行い、区民の皆様から多くの推薦を集めた15品を新たに認定しました。

また今回は、戸塚区内にキャンパスのある大学(湘南医療大学、明治学院大学、横浜薬科大学)の学生に推薦していただいた5品も新たに「大学生おすすめ おいしいもの とつかブランド」として認定されています。ぜひ、戸塚区自慢の「おいしいもの」をお楽しみください。

【おいしいもの とつかブランド募集概要】

募集期間:平成30年(2018年)8月6日(月)~10月21日(日)

推薦対象:区内で販売(店内での飲食を含む)されている飲食物

推薦資格:区内在住、在勤、在学

推薦数:2,120件

推薦店舗数:300店舗以上

HPはおいしいもの とつかブランドで検索

おいしいもの とつかブランド

検索



音楽と写真で懐かしい戸塚を振り返る! 「戸塚区制80周年記念PR動画」

戸塚区ゆかりのアーティストHAMMER^{ハママー}氏総合プロデュースによるノスタルジックなオリジナル音楽&映像で、昔懐かしい戸塚を振り返ります。

動画はYouTubeでご覧いただけます!



来て・見て・撮って /

戸塚の魅力を感じる80周年PRキャラバン

特別パネル
巡回展示

「フォトモザイクアート」(47ページで紹介)、「フォトスポットパネル」、「戸塚昔の写真パネル」が区内各所を巡回しました。(平成31年(2019年)1月~)



横断幕・のぼり旗の掲出

戸塚駅・東戸塚駅周辺に横断幕を、区内各所にのぼり旗を掲出し、区民の皆さんをはじめ、戸塚を訪れる多くの人にお祝いの年を迎えることをPRしました。



戸塚区で歴史を刻む周年コラボ企画 大倉陶園記念ティーカップ完成

創立100周年を迎える株式会社大倉陶園(本社 秋葉町)が戸塚区とのお互いの周年を記念し、戸塚を流れる柏尾川に咲く「ミズキンバイ」を描いた記念ティーカップをご制作いただきました。

都市河川では唯一、柏尾川にだけ咲くミズキンバイ。

これまでの歴史と、未来への希望を、一日花が命をつなぎ、みなみに咲く姿に重ねて表現しています。



思わず目を留めてしまう フォトジェニックな戸塚の魅力が満載！ 戸塚区制80周年記念フレーム切手を作成しました

80周年を記念して、戸塚区制80周年記念事業実行委員会と日本郵便株式会社が共同でオリジナルフレーム切手を作成しました。戸塚区の歴史や魅力を感じる風景等の写真が満載！戸塚区内郵便局で販売しました。

(平成31年(2019年)1月～)

- 1シート(82円切手×10枚) 1,300円(税込)
- 販売部数 1,000部



箱根駅伝で応援・PR

戸塚区ならではのPRとして、箱根駅伝往路2区の沿道でオリジナル応援・PRグッズ(マフラータオル)を作成し、選手を応援するとともに全国に向けて区制80周年のPRを行いました。



PRグッズ



シール
保育園、幼稚園、小学校に
広く配布



うちわ
地域や区内公共施設
で配布



缶バッジ
子ども向けのイベントを
中心に配布